

2ª OLEADA

● RANKING DE REPUTACIÓN ALGORÍTMICA

MoRA

MONITOR DE REPUTACIÓN ALGORÍTMICA

Construcción

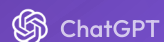
Cómo las IAs generativas perciben, evalúan y recomiendan a las empresas de construcción en España. 8 plataformas de IA, 298 empresas, 8 dimensiones reputacionales.

298 empresas analizadas

4.492 menciones a empresas en la IA

8 Dimensiones

8 Plataformas IA



ChatGPT



Gemini



Perplexity



Copilot



Grok



Claude



AI Overview



AI Mode



SHAPING A
DATA-DRIVEN
FUTURE

El primer monitor de **reputación** algorítmica de España

MoRA mide cómo las IAs generativas describen a las empresas españolas: **a quién nombran, en qué orden y de qué fuentes beben** para decirlo. No es una encuesta de percepción, sino la lectura directa de lo que las IAs responden.

44

sectores de la economía española

8

plataformas de IA generativa

3.520

preguntas lanzadas en esta oleada

El primero de España



MoRA fue el primer monitor que midió de forma sistemática cómo las IAs generativas perciben, evalúan y recomiendan a las empresas españolas.

Referencia del sector



Es hoy la referencia entre los profesionales de la comunicación y la reputación corporativa para entender su presencia en la IA.

2ª edición



La primera oleada se publicó en marzo de 2026. Ésta repite la medición y permite ver, por primera vez, cómo evoluciona la reputación algorítmica en el tiempo.

Trazable de principio a fin



Cada mención se puede rastrear hasta la pregunta original, la respuesta completa de la IA y la posición exacta en la que aparece la empresa.



Lo que la IA responde hoy sobre una empresa se ha construido con lo que se publicó sobre ella durante años. Medirlo es el primer paso para cambiarlo.

¿Cómo ven las IAs a las empresas?

La **reputación algorítmica** es la percepción que los sistemas de IA construyen sobre una empresa a partir de los datos con los que han sido entrenados. Cuando alguien pregunta a ChatGPT "¿qué empresa lidera en sostenibilidad?", la IA no consulta un ranking: **genera una respuesta sintetizando miles de fuentes** y recomienda directamente. Cada empresa ya tiene una reputación algorítmica — **y la mayoría no lo sabe**.

DEL SEO AL GEO — NUEVO PARADIGMA

Q SEO Tradicional

El paradigma tradicional: optimizar para que una web aparezca en los resultados de buscadores clásicos.

- Optimizar para buscadores (Google, Bing...)
- Competir por aparecer entre 10 enlaces azules
- El usuario elige dónde hacer clic
- Backlinks y keywords como factores clave

★ GEO — Generative Engine Optimization

El nuevo paradigma: optimizar para que las IAs mencionen y recomienden a una empresa directamente en sus respuestas.

- Optimizar para IAs generativas (ChatGPT, Gemini...)
- Ser mencionado dentro de la respuesta generada
- La IA recomienda directamente — sin clic intermedio
- Autoridad, reputación y calidad del contenido como factor

MORA COMO RESPUESTA

01 Cada IA tiene sus propios sesgos

Lo que ChatGPT prioriza puede ser muy diferente de lo que recomienda Gemini o Perplexity. Cada plataforma construye su propia percepción de las empresas con criterios distintos.

02 Las IAs ya influyen en decisiones reales

Millones de personas consultan cada día a estas IAs antes de tomar decisiones de compra, inversión o empleo. Sus respuestas priorizan, comparan y recomiendan marcas directamente.

03 MoRA mide todo esto sistemáticamente

El primer ranking que analiza de forma rigurosa la reputación algorítmica en el sector de la construcción en España: 80 preguntas, 8 IAs, 640 respuestas, 4.492 menciones, 298 empresas, 8 dimensiones.

Cómo construyen sus respuestas las IAs generativas

Cuando alguien pregunta a una IA "¿cuál es la mejor empresa de X?", el sistema no consulta un ranking. Genera una respuesta combinando **dos fuentes de información muy diferentes** — y entender este proceso es clave para interpretar los resultados de MoRA y diseñar cualquier estrategia GEO.

DOS VÍAS HACIA UNA RESPUESTA

Conocimiento de entrenamiento

Información absorbida durante el entrenamiento a partir de miles de millones de páginas web, artículos, reseñas y foros. Este conocimiento está "horneado" en el modelo — no cambia entre consultas y puede tener meses de antigüedad.

- Fuente: miles de millones de páginas web procesadas durante el entrenamiento
- Estático: no se actualiza entre consultas del usuario
- Sesgo temporal: puede reflejar información de meses o años atrás
- Difícil de influir a corto plazo — requiere presencia sostenida en el tiempo

Búsqueda web en tiempo real

ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, Google AI Overview y Google AI Mode consultan buscadores en tiempo real y entrelazan los resultados en su respuesta, con citas explícitas. Grok y Claude responden solo desde su conocimiento de entrenamiento: no citan ninguna fuente.

- Consulta buscadores en tiempo real (Google Search, Bing)
- Información actualizada con citas y fuentes explícitas
- Influyente ahora: SEO clásico + contenido de terceros (prensa, reviews, Reddit...)
- Una marca necesita aparecer en resultados propios Y en contenido que la mencione

QUERY FAN-OUT Y EL EFECTO IDIOMA

01 La IA no reenvía tu pregunta tal cual

El asistente descompone la pregunta en múltiples sub-consultas internas — *query fan-out* — y las envía a varios buscadores simultáneamente. La respuesta final es una síntesis de decenas de resultados, no una copia de un enlace.

02 El 78% de las consultas no-inglesas generan sub-queries en inglés

Aunque el usuario pregunte en español, la IA lanza sub-consultas en inglés. El contenido anglosajón influye directamente en las respuestas de usuarios españoles — y explica por qué marcas no presentes en España aparecen en los rankings.

03 La visibilidad algorítmica se juega en dos frentes

Una marca con buena presencia en los datos de entrenamiento y en resultados de búsqueda actuales dominará las recomendaciones. Una marca débil en ambos frentes será invisible. MoRA mide el resultado combinado de ambas vías.



Ambas vías se refuerzan mutuamente. Por eso MoRA no solo mide si una empresa aparece, sino *cómo* aparece: en cuántas plataformas, en qué posición, en qué dimensiones y con qué frecuencia. Entender estos mecanismos es el primer paso para una estrategia GEO eficaz.

Cómo construimos el **ranking**

Un pipeline automatizado de 7 pasos transforma **80 preguntas reales sobre construcción** — formuladas como lo haría un directivo, un inversor o un consumidor — en un **ranking sectorial** objetivo y trazable. A diferencia de otros rankings, aquí **no hay cajas negras**: cada mención se puede rastrear hasta la pregunta original, la respuesta completa de la IA y la posición exacta en la que aparece cada empresa.

PIPELINE DE PROCESAMIENTO — DE LA PREGUNTA AL RANKING



FÓRMULA DEL SCORE S4I — PUNTUACIÓN NORMALIZADA DE 0 A 100



8 dimensiones reputacionales

MoRA evalúa la reputación a través de 8 categorías basadas en marcos de referencia establecidos, cubriendo todas las facetas de la percepción empresarial. Cada dimensión se evalúa con preguntas específicas formuladas como lo haría un directivo real buscando información en su sector.



Fortaleza empresarial

Solidez financiera, posición de mercado y capacidad competitiva

"¿Qué constructoras que operan en España destacan por su fortaleza económica?"



Capacidad de innovación

Liderazgo tecnológico, adaptación al cambio y transformación digital

"¿Qué constructoras que operan en España son más innovadoras?"



Calidad propuesta cliente

Propuesta de valor, calidad de productos y satisfacción

"¿Qué constructoras que operan en España ofrecen productos o servicios de mayor calidad?"



Entorno laboral y talento

Atracción y retención de talento, cultura de empresa

"¿Cuáles son las mejores constructoras para trabajar entre las que operan en España?"



Integridad corporativa

Ética empresarial, buen gobierno y transparencia

"¿Qué constructoras que operan en España destacan por su comportamiento ético?"



Liderazgo empresarial

Visión estratégica, calidad directiva e influencia sectorial

"¿Qué constructoras que operan en España están mejor dirigidas?"



Confianza y reputación

Reconocimiento general, prestigio de marca y confianza

"¿Qué constructoras que operan en España generan más confianza entre los consumidores?"



Responsabilidad social

Sostenibilidad, impacto social y políticas medioambientales

"¿Qué constructoras que operan en España destacan por su compromiso social?"



Trazabilidad total: cada mención que genera el score puede rastrearse hasta la pregunta original, la respuesta completa de la IA, la posición ordinal y la plataforma concreta. No hay cajas negras: todo el proceso es auditable de principio a fin.

El mayor estudio de **reputación algorítmica**

Hemos diseñado **80 preguntas** sobre el sector de la construcción distribuidas en 8 dimensiones reputacionales, formuladas exactamente como lo haría un directivo, un inversor o un consumidor. Cada pregunta se ha lanzado a las **8 principales plataformas de IA generativa**, obteniendo **640 respuestas completas** con texto íntegro, citas y metadatos. De ellas hemos extraído **4.492 menciones** a empresas de construcción, cada una con su posición ordinal — porque no es lo mismo ser la primera empresa mencionada que la décima.

**80**

Preguntas formuladas
a las IAs generativas

**4.492**

Menciones a empresas
extraídas con posición

**298**

Empresas únicas
identificadas

**44**

Rankings sectoriales
con score 0-100

PLATAFORMAS ANALIZADAS



ChatGPT



Gemini



Perplexity



Copilot



Grok



Claude



AI Overview



AI Mode

Respuestas almacenadas íntegras con citas y metadatos · Normalización automática de nombres (ej: "Grupo ACS" = "ACS") · Trazabilidad completa: pregunta → respuesta → mención → posición ordinal

44 rankings sectoriales

Cobertura completa de la economía española. Cada sector tiene su propio ranking independiente con las empresas mejor percibidas por las IAs. Una empresa puede aparecer en múltiples sectores: por ejemplo, Inditex aparece en Moda, Retail generalista e Industria manufacturera.

■ El número indica las marcas analizadas en cada sector

General	695	Automoción	96	Banca	89	Bebidas alcohólicas	219
Bebidas no alcoh.	250	Construcción	298	Consultoría	467	Construcción	298
Educación	505	Electrónica consumo	229	Energía eléctrica	131	Entretenimiento	511
Farmacéutico	193	Hardware tecno.	473	Hospitales	275	Industria aliment.	357
Industria manufact.	442	Infraestructuras	84	Ingeniería tecno.	346	Inmobiliario	316
Logística	252	Materiales constr.	357	Medios	298	Moda	301
Movilidad	355	ONG	340	Petróleo y gas	83	Recursos humanos	290
Restauración	437	Retail especializado	285	Retail generalista	91	Retail hogar	153
Seguridad	208	Seguros	164	Servicios IT	338	Servicios legales	299
Servicios profesion.	345	Software	601	Tecnología médica	402	Telecomunicaciones	53
Transporte aéreo	76	Transporte ferrov.	73	Turismo/hospitality	209	Utilities	115

Las preguntas se cruzan en **8 dimensiones × 44 sectores**. El ranking General agrega todas las menciones transversalmente, mostrando las empresas con **mayor presencia algorítmica global** independientemente de su industria.

Resultados: Ranking Construcción

Las empresas del sector de la construcción mejor percibidas por las IAs generativas en España. Score S4I de 0 a 100: cada IA se puntúa por separado —menciones (40 %), primera posición (10 %), amplitud dimensional (15 %) y número de preguntas distintas (35 %)— y después se promedian las 8, de modo que ninguna IA arrastre a las demás.

TOP 10 POR SCORE S4I

1		ACS		100
2		Acciona		100
3		Ferrovial		98
4		FCC		83
5		Sacyr		80
6		OHLA		49
7		Grupo San José		35
8		Avintia		17
9		Amenabar		13
10		Técnicas Reunidas		12

TOP 3 POR DIMENSIÓN REPUTACIONAL

DIMENSIÓN	1º	2º	3º
 Fortaleza	 ACS	 Acciona	 Ferrovial
 Innovación	 Ferrovial	 Acciona	 ACS
 Confianza	 Ferrovial	 Acciona	 ACS
 Talento	 Ferrovial	 Acciona	 ACS
 Integridad	 Acciona	 Ferrovial	 ACS
 Liderazgo	 ACS	 Acciona	 Ferrovial
 RSC	 Acciona	 Ferrovial	 FCC
 Calidad	 Ferrovial	 Acciona	 ACS

Posición de las compañías en cada IA

Cada IA se puntúa por separado y todas pesan igual, así que las columnas son comparables entre sí. Avintia es la más desigual: 67 puntos entre Copilot y Google AI Mode.

	Construcción	GROK	GEMINI	GOOGLE AI MODE	CHATGPT	PERPLEXITY	GOOGLE AI OVERVIEW	CLAUDE	COPILOT	BRECHA	SCORE S4I
1	ACS	82	100	100	89	100	100	100	87	18	100
2	Acciona	100	95	96	100	88	96	97	84	16	100
3	Ferrovial	96	92	93	86	90	90	95	100	14	98
4	FCC	70	81	79	82	77	77	92	76	23	83
5	Sacyr	82	81	76	89	68	67	90	53	37	80
6	OHLA	76	34	36	72	34	32	54	32	45	49
7	Grupo San José	42	33	26	27	27	25	33	51	26	35
8	Avintia	7	12	3	14	12	12	4	70	67	17
9	Amenabar	12	12	3	9	9	4	8	45	42	13
10	Técnicas Reunidas	9	20	25	3	13	14	0	8	25	12

Cada columna se normaliza a su propio líder: el 100 de una IA es la empresa que mejor puntúa en esa IA (en Grok, Acciona). La última columna es el Score S4I del ranking, que se calcula antes de normalizar por columna y por eso no es la media de la fila.

La brecha entre tu mejor y tu peor IA es tu margen de mejora más accesible: ya tienes la presencia, falta que la recojan todas.

Top 10 por dimensión reputacional

Ferrovial lidera 4 de las 8 dimensiones (Innovación, Confianza, Talento y Calidad). **ACS** lidera 2 de las 8 dimensiones (Fortaleza y Liderazgo). **Acciona** lidera 2 de las 8 dimensiones (Integridad y RSC).

Fortaleza empresarial

1 ACS	100
2 Acciona	100
3 Ferrovial	99
4 Sacyr	96
5 FCC	92
6 OHLA	78
7 Grupo San José	49
8 Comsa	14
9 Deloitte	14
10 Técnicas Reunidas	12

Innovación

1 Ferrovial	100
2 Acciona	96
3 ACS	88
4 Sacyr	76
5 FCC	72
6 OHLA	32
7 Avintia	26
8 OIH	18
9 Grupo San José	18
10 CoCircular	12

Confianza

1 Ferrovial	100
2 Acciona	94
3 ACS	89
4 FCC	87
5 Sacyr	81
6 OHLA	57
7 Grupo San José	44
8 Avintia	18
9 Amenabar	16
10 Deloitte	16

Talento

1 Ferrovial	100
2 Acciona	93
3 ACS	85
4 FCC	80
5 Sacyr	75
6 OHLA	36
7 Grupo San José	16
8 Técnicas Reunidas	14
9 Vinci	11
10 Avintia	8

Integridad

1 Acciona	100
2 Ferrovial	97
3 ACS	96
4 FCC	81
5 Sacyr	77
6 OHLA	35
7 Grupo San José	20
8 Avintia	11
9 Deloitte	11
10 Amenabar	8

Liderazgo

1 ACS	100
2 Acciona	100
3 Ferrovial	99
4 Sacyr	91
5 FCC	88
6 OHLA	50
7 Grupo San José	30
8 Avintia	11
9 Amenabar	10
10 Deloitte	10

RSC

1 Acciona	100
2 Ferrovial	97
3 FCC	93
4 ACS	82
5 Sacyr	72
6 OHLA	29
7 Becsa	15
8 Saint-Gobain	10
9 Dorseran	7
10 Grupo Ortiz	7

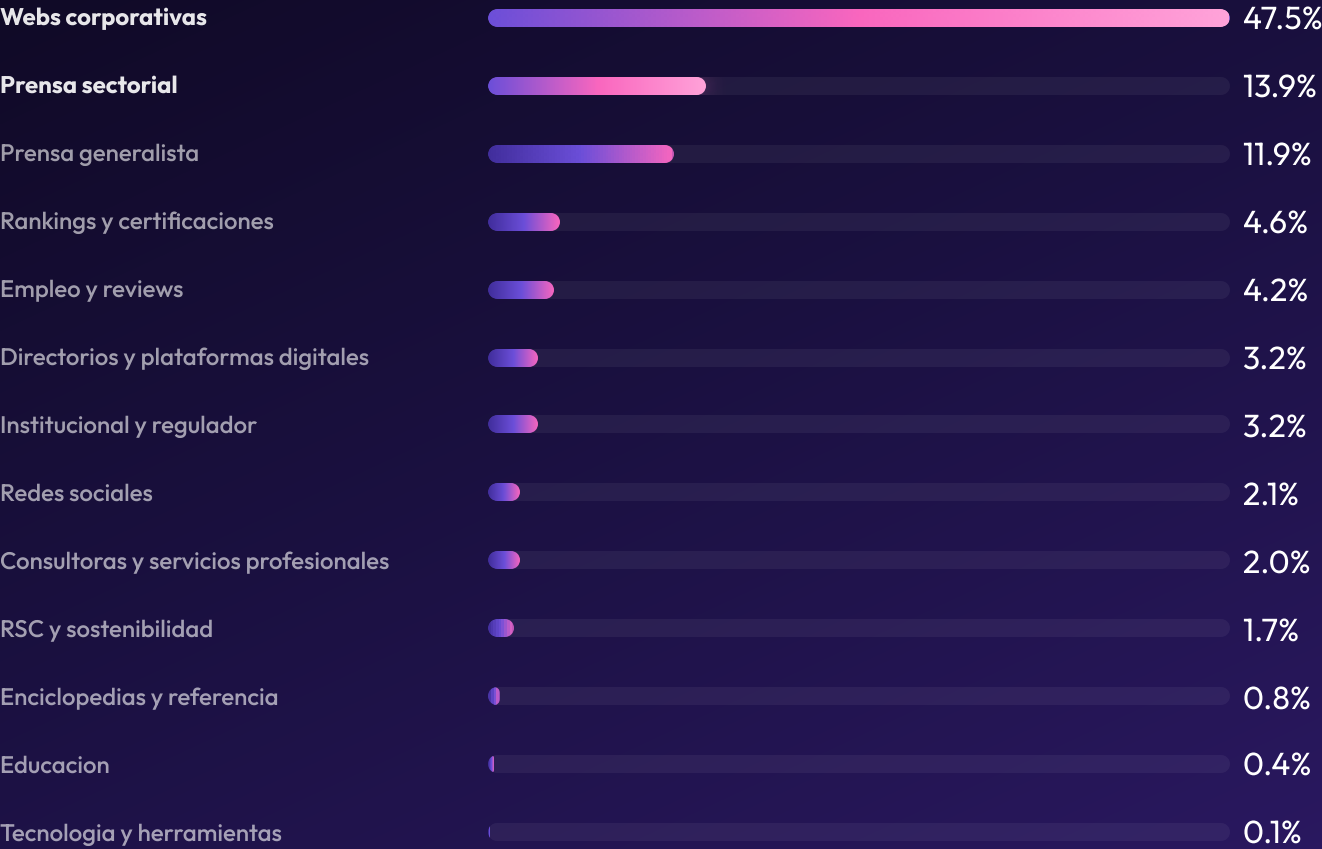
Calidad

1 Ferrovial	100
2 Acciona	95
3 ACS	93
4 FCC	70
5 Sacyr	59
6 Aedas Homes	43
7 Metrovacesa	36
8 Neinor Homes	36
9 Vía Célere	31
10 Grupo San José	26

De dónde bebe la IA: ecosistema de fuentes

Para construir sus respuestas, las IAs **se nutren de fuentes externas**. Hemos clasificado manualmente los **6.614 dominios más citados** por las 6 superficies que citan fuentes — **47.278 citaciones** en **13 categorías**. La IA no solo lee la web corporativa — lee **todo lo que se publica sobre cada empresa**. La imagen algorítmica se construye en departamentos que ni siquiera saben que están influyendo en ella.

DISTRIBUCIÓN DE CITACIONES POR TIPO DE FUENTE



Qué departamentos influyen en la IA

Cada tipo de fuente lo controla un departamento distinto. Si solo se optimiza desde marketing, se deja fuera el 52 % de las fuentes que la IA consulta.

-  **Comunicación / PR**
Prensa generalista y sectorial (25.8 %) — elpais.com, europapress.es. Notas de prensa, entrevistas y earned media.
-  **Marketing**
Redes sociales y directorios digitales (5.3 %) — linkedin.com, youtube.com. Contenido orgánico y fichas de empresa.
-  **Dirección General**
Web corporativa y rankings empresariales (52.1 %) — ferrovial.com, acciona.com. Web institucional, informes anuales y sellos: señales de autoridad.
-  **RRHH / Talento**
Portales de empleo y reviews (4.2 %) — trustpilot.com, indeed.com. Mandan cuando la pregunta es cómo se trabaja en la empresa.
-  **Finanzas / IR**
Prensa financiera, informes de analistas — Expansión, Cinco Días, Moody's, S&P. La solidez financiera que la IA transmite.
-  **RSC / Sostenibilidad**
Medios RSC y rankings de sostenibilidad (1.7 %) — hazfundacion.org, descarboniza.es. Peso creciente en las respuestas de la IA.
-  **Legal / Compliance**
Reguladores e institucionales (7.2 %) — anppa.es, terna.es, anppa.es. Fuentes de...

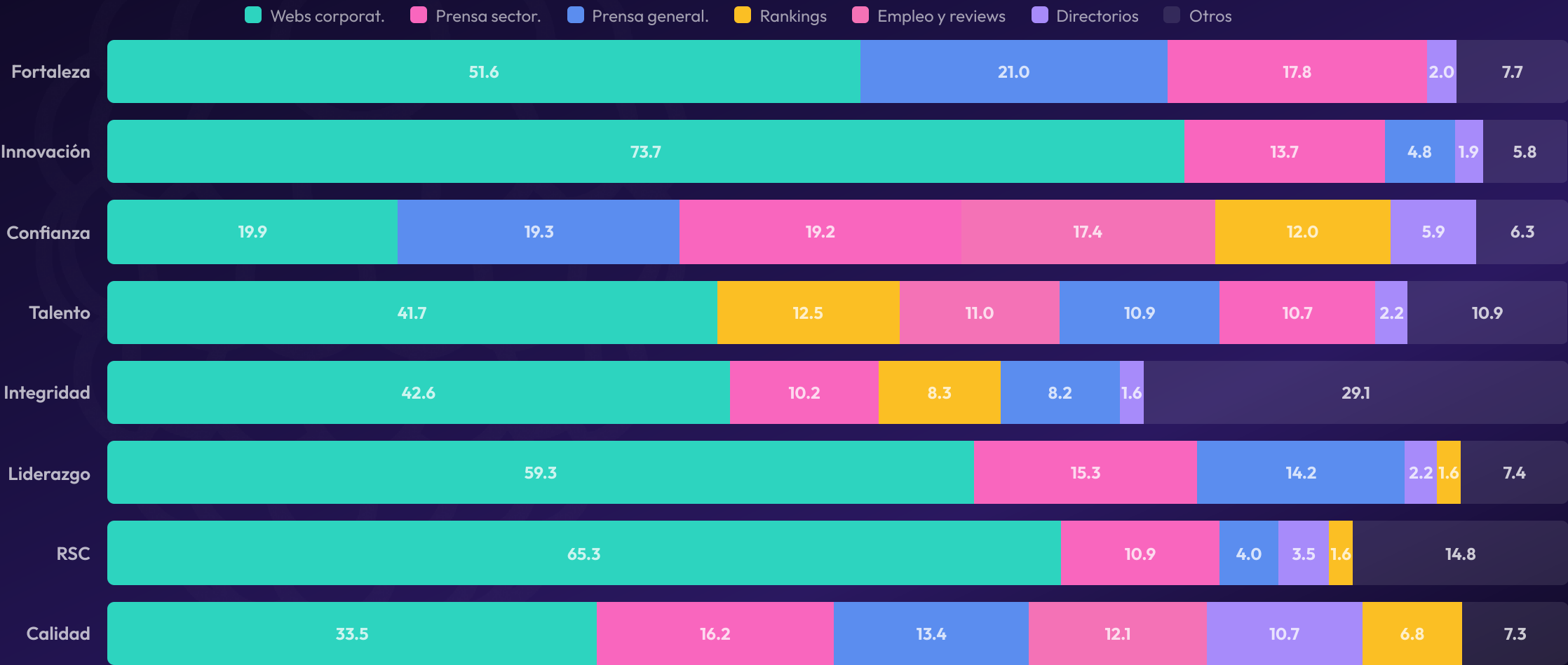


Webs corporativas (47.5 %) lideran las fuentes — la IA se apoya sobre todo en lo que publica el propio sector. La prensa (generalista + sectorial) suma el 25.8 % y los directorios financieros (idealista.com, topmadrid.com.es) pesan 3.2 %.

Qué fuentes alimentan cada dimensión reputacional

No todas las dimensiones se nutren de las mismas fuentes. Hemos cruzado las **citaciones de los 6.614 dominios clasificados** con las **8 dimensiones** reputacionales para revelar qué tipo de contenido alimenta cada faceta de la percepción algorítmica en el sector de la construcción.

La mayor parte de las citas en **Innovación** (73.7 %) y **RSC** (65.3 %) viene de **webs corporativas**.



Los sitios web más citados por la IA

ferrovial.com y **acciona.com** son las fuentes más citadas del sector. **ferrovial.com** lidera Innovación y Liderazgo. **trustpilot.com** lidera Confianza y Calidad. **acciona.com** lidera Talento y RSC.

TOP 20 SITIOS WEB

1	ferrovial.com	3.268
2	acciona.com	3.035
3	sacyr.com	2.982
4	fccco.com	2.287
5	economia3.com	2.259
6	ohla-group.com	2.086
7	grupoacs.com	1.798
8	trustpilot.com	1.400
9	merco.info	1.155
10	elpais.com	992
11	europapress.es	860
12	cnmv.es	846
13	forbes.es	715
14	caasa.es	641
15	fcc.es	574
16	idealista.com	542
17	economiadigital....	502
18	expansion.com	476
19	linkedin.com	425
20	eleconomista.es	424

Fortaleza empresarial

1	ohla-group.com	100
2	ferrovial.com	96
3	sacyr.com	89
4	grupoacs.com	87
5	fccco.com	84
6	economia3.com	72
7	acciona.com	69
8	economiadigital.es	41
9	elpais.com	39
10	europapress.es	32

Capacidad de innovación

1	ferrovial.com	100
2	acciona.com	94
3	sacyr.com	87
4	grupoacs.com	58
5	ohla-group.com	57
6	fccco.com	40
7	grupoavintia.com	32
8	aedashomes.com	23
9	economia3.com	21
10	elreferente.es	19

Confianza y reputación

1	trustpilot.com	100
2	economia3.com	43
3	merco.info	40
4	fccco.com	28
5	elpais.com	25
6	ocuu.org	24
7	europapress.es	24
8	caasa.es	21
9	idealista.com	18
10	expansion.com	16

Entorno laboral y talento

1	acciona.com	100
2	ferrovial.com	96
3	greatplacetowork.es	91
4	sacyr.com	88
5	ohla-group.com	68
6	linkedin.com	60
7	economia3.com	58
8	indeed.com	55
9	merco.info	50
10	glassdoor.es	49

Integridad corporativa

1	cnmv.es	100
2	sacyr.com	64
3	ferrovial.com	63
4	merco.info	58
5	acciona.com	46
6	transparency.org	39
7	fccco.com	33
8	economia3.com	31
9	hazfundacion.org	31
10	europapress.es	24

Liderazgo empresarial

1	ferrovial.com	100
2	acciona.com	75
3	fccco.com	75
4	sacyr.com	69
5	economia3.com	68
6	ohla-group.com	52
7	grupoacs.com	52
8	fcc.es	28
9	elpais.com	25
10	forbes.es	17

Responsabilidad social

1	acciona.com	100
2	sacyr.com	77
3	ferrovial.com	70
4	ohla-group.com	58
5	fccco.com	44
6	fcc.es	26
7	renovablesverdes.com	25
8	economia3.com	25
9	grupoacs.com	25
10	descarboniza.es	18

Calidad propuesta cliente

1	trustpilot.com	100
2	economia3.com	54
3	neinorhomes.com	39
4	forbes.es	35
5	acciona.com	29
6	metrovacesa.com	28
7	merco.info	27
8	elpais.com	26
9	idealista.com	26
10	habitissimo.es	25

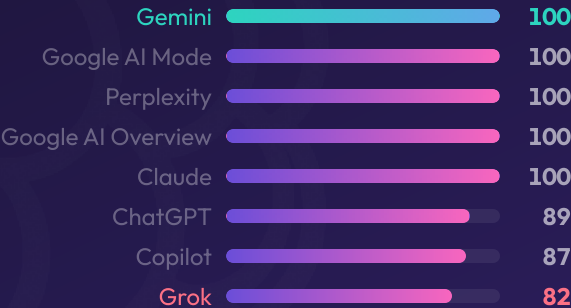


Lidera 2 de las 8 dimensiones (Fortaleza y Liderazgo). Su dimensión más floja es RSC (82). Donde mejor la ve la IA es en Gemini (98) y donde peor en Copilot (75), una brecha de 22 puntos.

PERFIL DIMENSIONAL



CÓMO LA PUNTÚA CADA IA 100 = líder de esa IA



QUÉ FUENTES CITA LA IA CUANDO LA NOMBRA

Dominios citados en las respuestas donde aparece ACS. Que un dominio esté aquí no significa que hable de ella: la IA los usa como contexto del sector.



DOMINIOS MÁS CITADOS



CONTENIDOS QUE LA IA REFERENCIA AL HABLAR DE ACS n° de citas · la IA los usa como contexto sectorial, no tienen por qué hablar de la empresa

275 Ranking de las 10 mejores empresas de construcción españolas - Economía 3
economia3.com · Prensa sectorial

59 Siete constructoras españolas, entre las 100 más grandes del mundo
idealista.com · Directorios y plataformas digitales

81 Top 10 Empresas de Construcción en España 2026: Ranking Completo
caasa.es · Webs corporativas

38 ACS, Ferrovial, Acciona, FCC, Sacyr y OHLA, entres las 50 constructoras más internacionales...
forbes.es · Prensa generalista



Lidera 2 de las 8 dimensiones (Integridad y RSC). Su dimensión más floja es Talento (93). Donde mejor la ve la IA es en Grok (99) y donde peor en Copilot (73), una brecha de 26 puntos.

PERFIL DIMENSIONAL



CÓMO LA PUNTÚA CADA IA 100 = líder de esa IA



QUÉ FUENTES CITA LA IA CUANDO LA NOMBRA

Dominios citados en las respuestas donde aparece Acciona. **Que un dominio esté aquí no significa que hable de ella:** la IA los usa como contexto del sector.



DOMINIOS MÁS CITADOS



CONTENIDOS QUE LA IA REFERENCIA AL HABLAR DE ACCIONA n° de citas · la IA los usa como contexto sectorial, no tienen por qué hablar de la empresa

272 Ranking de las 10 mejores empresas de construcción españolas - Economía 3
economia3.com · Prensa sectorial

58 Siete constructoras españolas, entre las 100 más grandes del mundo
idealista.com · Directorios y plataformas digitales

83 Top 10 Empresas de Construcción en España 2026: Ranking Completo
caasa.es · Webs corporativas

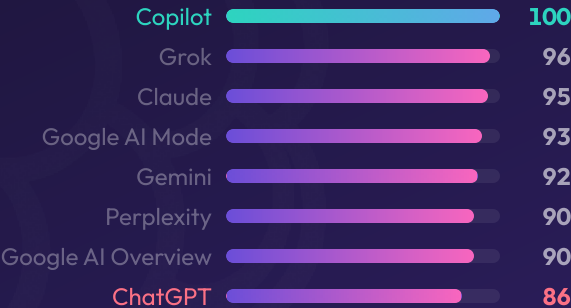
38 ACS, Ferrovial, Acciona, FCC, Sacyr y OHLA, entres las 50 constructoras más internacionales...
forbes.es · Prensa generalista

Lidera 4 de las 8 dimensiones (Innovación, Confianza, Talento y Calidad). Su dimensión más floja es RSC (97). Donde mejor la ve la IA es en Grok (95) y donde peor en ChatGPT (83), una brecha de 12 puntos.

PERFIL DIMENSIONAL



CÓMO LA PUNTÚA CADA IA 100 = líder de esa IA



QUÉ FUENTES CITA LA IA CUANDO LA NOMBRA

Dominios citados en las respuestas donde aparece Ferrovial. **Que un dominio esté aquí no significa que hable de ella:** la IA los usa como contexto del sector.



DOMINIOS MÁS CITADOS



CONTENIDOS QUE LA IA REFERENCIA AL HABLAR DE FERROVIAL nº de citas · la IA los usa como contexto sectorial, no tienen por qué hablar de la empresa

277 Ranking de las 10 mejores empresas de construcción españolas - Economía 3
economia3.com · Prensa sectorial

59 Siete constructoras españolas, entre las 100 más grandes del mundo
idealista.com · Directorios y plataformas digitales

80 Top 10 Empresas de Construcción en España 2026: Ranking Completo
caasa.es · Webs corporativas

37 ACS, Ferrovial, Acciona, FCC, Sacyr y OHLA, entres las 50 constructoras más internacionales...
forbes.es · Prensa generalista



Su dimensión más floja es Calidad (70). Donde mejor la ve la IA es en Claude (85) y donde peor en Copilot (65), una brecha de 20 puntos.

PERFIL DIMENSIONAL

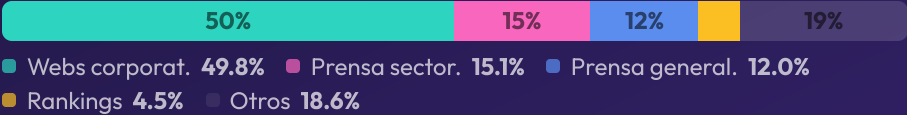


CÓMO LA PUNTÚA CADA IA 100 = líder de esa IA



QUÉ FUENTES CITA LA IA CUANDO LA NOMBRA

Dominios citados en las respuestas donde aparece FCC. Que un dominio esté aquí no significa que hable de ella: la IA los usa como contexto del sector.



DOMINIOS MÁS CITADOS



CONTENIDOS QUE LA IA REFERENCIA AL HABLAR DE FCC nº de citas · la IA los usa como contexto sectorial, no tienen por qué hablar de la empresa

246 Ranking de las 10 mejores empresas de construcción españolas - Economía 3
economia3.com · Prensa sectorial

62 Top 10 Empresas de Construcción en España 2026: Ranking Completo
caasa.es · Webs corporativas

48 Siete constructoras españolas, entre las 100 más grandes del mundo
idealista.com · Directorios y plataformas digitales

37 ACS, Ferrovial, Acciona, FCC, Sacyr y OHLA, entres las 50 constructoras más internacionales...
forbes.es · Prensa generalista



Su dimensión más floja es Calidad (59). Donde mejor la ve la IA es en ChatGPT (86) y donde peor en Copilot (46), una brecha de 40 puntos.

PERFIL DIMENSIONAL



CÓMO LA PUNTÚA CADA IA 100 = líder de esa IA



QUÉ FUENTES CITA LA IA CUANDO LA NOMBRA

Dominios citados en las respuestas donde aparece Sacyr. **Que un dominio esté aquí no significa que hable de ella:** la IA los usa como contexto del sector.



DOMINIOS MÁS CITADOS



CONTENIDOS QUE LA IA REFERENCIA AL HABLAR DE SACYR n° de citas · la IA los usa como contexto sectorial, no tienen por qué hablar de la empresa

229 Ranking de las 10 mejores empresas de construcción españolas - Economía 3
economia3.com · Prensa sectorial

50 Siete constructoras españolas, entre las 100 más grandes del mundo
idealista.com · Directorios y plataformas digitales

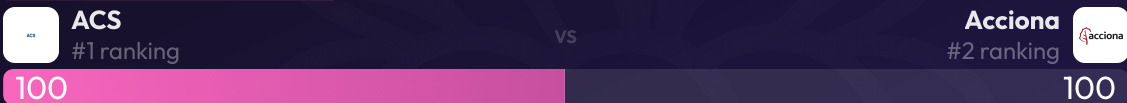
51 Top 10 Empresas de Construcción en España 2026: Ranking Completo
caasa.es · Webs corporativas

38 ACS, Ferrovial, Acciona, FCC, Sacyr y OHLA, entres las 50 constructoras más internacionales...
forbes.es · Prensa generalista

Las 10 grandes batallas algorítmicas

Cada empresa del Top 10 frente a su principal rival de sector. Cuanto más ancha la zona rosa, mayor dominio.

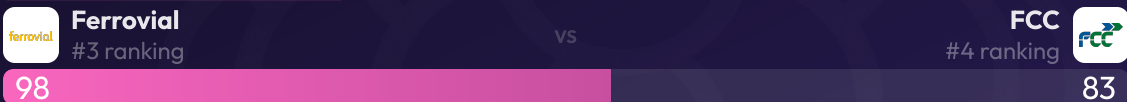
0.2 PTS DE DIFERENCIA



2.0 PTS DE DIFERENCIA



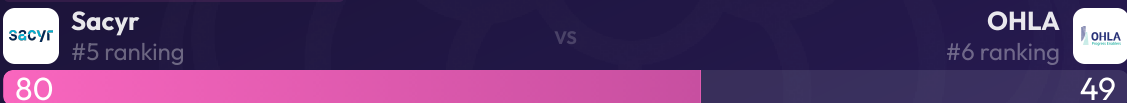
14.5 PTS DE DIFERENCIA



3.2 PTS DE DIFERENCIA



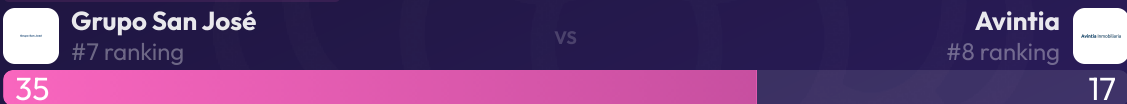
31.3 PTS DE DIFERENCIA



14.3 PTS DE DIFERENCIA



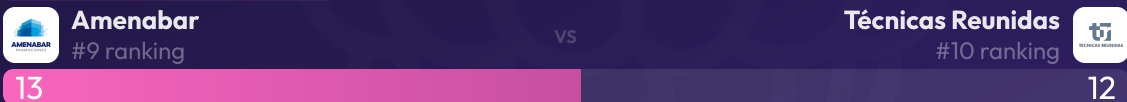
17.7 PTS DE DIFERENCIA



4.1 PTS DE DIFERENCIA



0.7 PTS DE DIFERENCIA



0.1 PTS DE DIFERENCIA



La batalla Técnicas Reunidas-Aedas Homes es la más reñida del sector: solo 0.1 puntos de diferencia. La mayor brecha es Sacyr-OHLA (31 pts). De la 6ª posición hacia abajo las distancias se estrechan: entre 0.1 y 17.7 puntos.

Cómo ha cambiado el ranking desde marzo

1 de las 10 primeras cambian de posición. La mayor subida es Técnicas Reunidas, que gana 3 puestos.

MARZO 2026		AGOSTO 2026	ENTIDAD	○ marzo → ● agosto · verde sube, rojo baja	13	PUESTOS
1	—	1	 ACS			=
2	—	2	 Acciona			=
3	—	3	 Ferrovial			=
4	—	4	 FCC			=
5	—	5	 Sacyr			=
6	—	6	 OHLA			=
7	—	7	 Grupo San José			=
8	—	8	 Avintia			=
9	—	9	 Amenabar			=
13	▲	10	 Técnicas Reunidas			+3

Variación calculada sobre el Score S4I restringido a las 5 IAs presentes en las dos oleadas: ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity y Google AI Overview. No se comparan menciones absolutas. El ranking de marzo se ha recalculado con esta misma fórmula para que la comparación sea homogénea, por lo que estas posiciones pueden no coincidir con las publicadas entonces. Las dos posiciones son las de ese ranking comparable, que no coincide con el de la slide 8 (calculado sobre las 8 IAs).

Por qué **importa**

Las IAs generativas se han convertido en el **nuevo canal de prescripción más importante**: millones de personas las consultan cada día antes de decidir qué comprar, dónde invertir o dónde trabajar. Sus respuestas **no son neutrales** — priorizan, comparan y recomiendan marcas según su propio criterio algorítmico. Entender cómo perciben a cada empresa es el primer paso para **diseñar una estrategia GEO** (Generative Engine Optimization) y tomar el control de la reputación algorítmica.



Diagnóstico completo

Permite conocer cómo las IAs perciben a cada empresa: en qué dimensiones destaca, en cuáles no aparece y cómo se compara con la competencia directa. Ofrece una visión de su posición en cada una de las 8 plataformas y detecta dónde es invisible para los algoritmos. Cada dato es trazable hasta la pregunta y respuesta originales — sin cajas negras ni métricas opacas.

✓ Visibilidad 360° en el ecosistema IA



Palancas de acción

Identifica las fuentes que citan las IAs, las dimensiones donde hay margen de mejora y las plataformas donde la competencia aventaja. Permite diseñar una estrategia GEO con datos objetivos: qué contenidos publicar, qué narrativas reforzar y dónde invertir para mejorar la presencia algorítmica de forma medible.

✓ De datos a decisiones estratégicas



Acceso gratuito

Los 44 rankings sectoriales pueden consultarse sin coste en ialistening.com/mora: comparar empresas y explorar los datos completos. Las empresas con 10 o más menciones pueden solicitar acceso gratuito a sus resultados detallados por sector, dimensión y plataforma. Abierto a cualquier organización sin barreras de entrada.

✓ ialistening.com/mora — abierto a todos

Plataforma abierta y gratuita

Mejorar la reputación algorítmica

IA Listening ayuda a entender y optimizar cómo las IAs perciben a cada empresa. MoRA permite explorar rankings, buscar cualquier empresa y descubrir en qué dimensiones y plataformas existen oportunidades de mejora — desde el diagnóstico inicial hasta la monitorización continua y la estrategia de contenidos.



44 rankings sectoriales

Top empresas por sector con Score S4I de 0 a 100 y desglose completo por dimensión



Buscador de empresas

Permite buscar cualquier empresa para ver si aparece en MoRA y en cuántos sectores está presente



Desglose dimensional

Análisis detallado de cada empresa en las 8 dimensiones reputacionales con datos trazables



Comparativa entre IAs

Cómo varía la percepción de cada empresa entre ChatGPT, Gemini, Perplexity, Copilot, Grok, Claude, Google AI Overview y Google AI Mode



Informes descargables

Exporta informes sectoriales completos en PDF con datos, gráficos, rankings y análisis



Diagnóstico GEO

Monitorización continua, estrategia de contenidos e informes personalizados para cada empresa



Acceder a MoRA

ialistening.com/mora

Por qué **nosotros**

Somos pioneros en investigación de la reputación algorítmica. Combinamos **25 años de experiencia en análisis reputacional** con tecnología propia para ayudar a las empresas a entender y optimizar cómo la IA las percibe.



Pioneros en IA Listening

Publicamos nuestra metodología a principios de 2024. Hemos analizado miles de empresas en todos los sectores.



25 años en reputación

Investigación de mercados, comunicación y marketing — los departamentos clave para la estrategia GEO.



Hablamos el lenguaje del cliente

Entendemos marketing, comunicación, reputación e investigación. Coordinamos la implementación con datos.



Innovación constante

Adaptamos nuestras soluciones a un ecosistema de IA que cambia cada semana. Siempre al día.



Conocimiento basado en datos

Cada recomendación se apoya en evidencia real extraída del comportamiento de las IAs generativas.



Enfoque transversal

Implicamos a todos los departamentos que generan contenido público, no solo a marketing o SEO.

NUESTRAS SOLUCIONES



Auditoría de visibilidad y reputación

Diagnóstico completo de cómo las IAs perciben, evalúan y recomiendan a cada empresa. Análisis por plataforma, dimensión y competencia directa.



Diseño de Estrategia GEO

Plan de acción con palancas concretas: qué contenidos publicar, qué narrativas reforzar y dónde invertir para mejorar la presencia algorítmica.



Formación en sensibilidad GEO

Programa para que los equipos de marketing, comunicación, RRHH, RSC y legal asuman su rol en la optimización de la visibilidad algorítmica.



Monitorización de la reputación

Social Listening continuo en las fuentes que las IAs realmente consultan para hablar de cada empresa. Alertas y seguimiento evolutivo.