

ENCUESTA DEL BEI SOBRE INVERSIÓN 2025

ESPAÑA

PANORAMA GENERAL



**Banco Europeo
de Inversiones**

ENCUESTA DEL BEI SOBRE INVERSIÓN 2025

ESPAÑA

PANORAMA GENERAL



**Banco Europeo
de Inversiones**

Encuesta del BEI sobre Inversión 2025: España – Panorama general

© Banco Europeo de Inversiones, 2026.

Todos los derechos reservados.

Todas las preguntas relativas a derechos y licencias deberán dirigirse a publications@eib.org.

Banco Europeo de Inversiones
98-100, boulevard Konrad Adenauer
L-2950 Luxembourg

Acerca del Departamento de Economía del BEI

La misión del Departamento de Economía del BEI consiste en ofrecer análisis y estudios económicos que sirvan de apoyo al Banco en sus operaciones y en la definición de su posicionamiento, estrategia y política. El departamento y su equipo de economistas están dirigidos por Debora Revoltella, directora de Economía.

Principales colaboradores del BEI: Enrique Feás, Christoph Weiss

Acerca de Ipsos Public Affairs

Ipsos Public Affairs colabora estrechamente con Gobiernos nacionales, servicios públicos locales y el tercer sector, así como con organizaciones internacionales y supranacionales. Su personal de investigación, distribuido entre Londres y Bruselas, se centra en cuestiones de políticas y servicios públicos. Sus investigaciones marcan la diferencia para los responsables de la toma de decisiones y las comunidades. Si desea más información sobre las actividades de Ipsos, consulte su sitio web: www.ipsos.com/en-uk.

Cláusula de exención de responsabilidad

Las opiniones expresadas en esta publicación pertenecen a sus autores y no reflejan necesariamente la posición del Banco Europeo de Inversiones.

Si desea más información sobre las actividades del BEI, consulte su sitio web: www.eib.org.

También puede ponerse en contacto con el servicio de información, escribiendo a info@eib.org.

Publicado por el Banco Europeo de Inversiones.

Impreso en papel FSC®.

Índice

EIBIS 2025: España – Panorama general.....	1
Dinámica y enfoque de inversión.....	3
Necesidades y prioridades de inversión	6
Comercio internacional	8
Cambio climático y eficiencia energética.....	10
Actividades de innovación.....	15
Uso de la inteligencia artificial.....	17
Barreras a la inversión.....	19
Margen para la racionalización y el refuerzo del mercado único.....	20
Acceso a financiación	21
Igualdad de género en la empresa	26
EIBIS 2025: datos técnicos por países.....	27

Acerca de la Encuesta del BEI sobre Inversión

La Encuesta del Grupo BEI sobre Inversión (EIBIS), que se realiza desde 2016, es una encuesta anual única en la que participan unas 13 000 empresas de todos los Estados miembros de la Unión Europea (UE), además de una muestra de empresas de Estados Unidos (EE. UU.).

La encuesta recoge datos sobre características y resultados de las empresas, actividades de inversión pasadas y planes futuros, fuentes de financiación, problemas de financiación y otros desafíos, como el cambio climático y la transformación digital. La EIBIS emplea una metodología de muestreo estratificado y es representativa de los 27 Estados miembros de la UE y de EE. UU., así como de las cuatro categorías de empresas (desde microempresas hasta grandes empresas) y de los cuatro principales sectores económicos (manufacturas, construcción, servicios e infraestructuras). La encuesta está diseñada para recopilar un conjunto de observaciones que fundamentan el análisis de las series temporales de datos. Las observaciones también pueden relacionarse con los datos de los balances y las cuentas de resultados de las empresas. La EIBIS ha sido elaborada por el Departamento de Economía del BEI y la administra el propio departamento en colaboración con Ipsos.

Si desea más información general y datos técnicos, consulte www.eib.org/eibis.

Acerca de esta publicación

Los informes elaborados a partir de la EIBIS ofrecen un panorama general de los datos recopilados de los 27 Estados miembros de la UE y de EE. UU. Pretenden ofrecer un resumen de los datos. A efectos de estas publicaciones, los datos se ponderan por valor añadido, con el fin de reflejar mejor la contribución de las diferentes empresas a la producción económica. Contacto: eibis@eib.org.

Es posible que los gráficos no sumen 100 % debido al redondeo de las cifras.

Téngase en cuenta que, en el informe de este año, se han actualizado los objetivos de ponderación de las encuestas de 2023, 2024 y 2025 para ajustarlos a las últimas estadísticas estructurales de empresas (2022). Los datos de todas las ediciones anteriores siguen estando ponderados con arreglo a los objetivos de las estadísticas estructurales de empresas de 2014. Por tanto, las cifras correspondientes a 2023 y 2024 que se presentan en este informe pueden diferir de las de informes publicados con anterioridad.

Téngase en cuenta que, debido a la reponderación de los datos, las cifras inferiores al 10 % no se muestran en los gráficos.

Descargue las conclusiones de la Encuesta del BEI sobre Inversión para cada país de la UE y visite el portal de datos en www.eib.org/eibis.

EIBIS 2025: España – Panorama general

Principales mensajes

Las empresas españolas presentan unas sólidas perspectivas de inversión y un alto grado de optimismo a pesar de la elevada incertidumbre mundial. A diferencia de la empresa media de la UE —que prevé invertir más en el mantenimiento o renovación de equipos— las empresas españolas se centran en aumentar su capacidad.

Mantienen un firme compromiso con el comercio internacional y diversifican sus importaciones de forma proactiva para gestionar los riesgos geopolíticos. Reflejan unas mejores perspectivas de negocio en sus sectores respectivos que la media de la UE y tienden a experimentar menos problemas de financiación.

Las empresas españolas se muestran más activas que la media de la UE en el uso de la inteligencia artificial y las tecnologías digitales avanzadas.

En cuanto a la acción por el clima, son más ambiciosas a la hora de fijar objetivos de emisiones e invierten más en eficiencia energética y en seguros contra riesgos climáticos que la media de la UE.

Resumen ejecutivo

Dinámica, necesidades y prioridades de inversión

En un entorno mundial complicado, las empresas españolas siguen invirtiendo. El porcentaje de empresas que invierten se mantiene estable (81 % en la EIBIS 2025 y 83 % en la EIBIS 2024) y se sitúa ligeramente por debajo de la media de la UE (86 %). La proporción neta de empresas que esperan aumentar —en lugar de disminuir— la inversión (6 %) es similar a la de la UE (4 %), si bien ha disminuido en comparación con años anteriores. Las grandes empresas (15 %) y las empresas del sector servicios (16 %) son las más propensas a prever un aumento neto de la inversión.

Al igual que sus homólogas de la UE, las empresas españolas muestran preocupación por el entorno político y normativo, así como por el clima económico general, pero son mucho más positivas que la media de la UE en cuanto a las perspectivas empresariales de su sector. En España, la proporción de empresas que presentan una perspectiva optimista (prevén una mejora en las perspectivas de negocio) es 23 puntos porcentuales superior a la proporción que refleja una perspectiva pesimista (prevén un deterioro), mientras que en la media de la UE estas proporciones son equivalentes. Las empresas españolas también se muestran más positivas que la media de la UE en cuanto al acceso a financiación externa (7 % en España y 1 % en la UE) y a financiación interna (16 % y 9 %, respectivamente).

Las empresas españolas destinan una parte considerable de sus inversiones (34 %) a activos intangibles (investigación y desarrollo, formación de empleados, *software*, bases de datos, etc.), una cifra similar a la media de la UE (35 %). Si bien las empresas españolas dedican el 11 % de la inversión total al desarrollo de nuevos productos y servicios, la mayor parte de su inversión se ha centrado en el mantenimiento o renovación, lo que supone un aumento significativo con respecto a la EIBIS 2024 (56 % frente a 43 %).

Sin embargo, en los próximos tres años, la mayoría de las empresas españolas darán prioridad al aumento de su capacidad frente al mantenimiento o renovación. El porcentaje de empresas que priorizan el aumento de la capacidad (36 %) es superior a la media de la UE (26 %), al contrario de lo que sucede en el ámbito del mantenimiento o renovación (33 % en España y 43 % en la UE).

Cadenas de valor mundiales, cambio climático e innovación

La eficiencia, la seguridad económica y la resiliencia de las cadenas de suministro siguen siendo prioridades importantes para las empresas de España y la UE. Las empresas españolas presentan un elevado grado de integración en el comercio mundial —el 63 % de ellas exportan o importan—, sobre todo las grandes empresas y las del sector manufacturero. Al igual que en el resto de la UE, muestran preocupación por los riesgos geopolíticos actuales y las tensiones comerciales. El 55 % de las empresas españolas (43 % en la UE) consideran que las interrupciones en la logística y el transporte son obstáculos para las actividades comerciales. También se consideran relevantes el cumplimiento de nuevos reglamentos, normas o certificaciones (60 % de empresas españolas y 59 % de empresas de la UE) y los cambios recientes en aduanas y aranceles (51 % de empresas españolas y 48 % de empresas de la UE).

Una cuarta parte (24 %) de las empresas españolas modificaron su estrategia de aprovisionamiento mediante la diversificación o el aumento del número de países desde los que importan, una cifra superior a la media de la UE y de

España en la EIBIS 2024 (19 % en ambos casos). Sin embargo, el porcentaje de empresas que invierten en inventarios digitales y seguimiento de insumos es menor en España (7 %) que en la UE (18 %).

Al igual que en el resto de la UE, las empresas españolas mantienen el rumbo en la transición verde. Dos tercios de las empresas españolas consideran que la transición a normas y reglamentos más estrictos en materia climática no tendrá ningún impacto (46 %) o será una oportunidad (20 %), en lugar de un riesgo (34 %), un porcentaje similar al de la UE. La gran mayoría (94 %) de las empresas españolas ha tomado medidas en la práctica para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, sobre todo mediante la inversión en la minimización de residuos (77 %) y la eficiencia energética (69 %). Las empresas españolas son más propensas que las de la UE a realizar auditorías energéticas (65 % y 56 %, respectivamente) o a fijar objetivos de emisiones de gases de efecto invernadero (60 % en España y 47 % en la UE).

Tres cuartas partes (74 %) de las empresas españolas están preocupadas por los efectos del cambio climático (como sequías, inundaciones, incendios forestales, tormentas u otros fenómenos meteorológicos extremos) en su empresa, frente al 68 % registrado en la UE. La proporción de empresas que invierten para aumentar su resiliencia frente a los riesgos físicos —por ejemplo, mediante la suscripción de seguros o la inversión en soluciones para reducir la exposición— es ligeramente superior en España que en la UE (58 % y 53 %).

La transformación industrial funciona a través de la innovación, la digitalización y la adopción de la IA. Las empresas españolas son más propensas que la media de la UE a utilizar múltiples tecnologías digitales en su actividad (66 % en España y 51 % en la UE), una proporción que ha aumentado desde la EIBIS 2024 (59 %) y que es especialmente elevada en las grandes empresas (80 %) y en el sector manufacturero (75 %).

La mitad de las empresas españolas (50 %) hacen un uso sistemático de herramientas de IA generativa para mejorar los procesos, muy por encima de la media de la UE (37 %). Sin embargo, sigue habiendo margen para utilizar estas nuevas tecnologías de manera más sistemática en otros procesos empresariales, como en la comercialización y ventas, en el desarrollo de productos o en los recursos humanos.

Barreras a la inversión

La incertidumbre sobre el futuro sigue siendo el principal obstáculo para la inversión: el 84 % de las empresas españolas lo consideran un obstáculo, una cifra similar a la media de la UE (83 %). Las empresas de España y de la UE también citan con frecuencia la regulación de las empresas, la disponibilidad de personal cualificado y la regulación del mercado laboral como barreras para la inversión.

El mercado único de la UE tiene margen para incorporar una mayor simplificación e integración. Las empresas exportadoras españolas observan una fragmentación en el mercado de la UE, y el 92 % afirma que su principal producto o servicio tiene que cumplir requisitos reglamentarios, reglas o normas de protección del consumidor diferentes en los distintos Estados miembros de la UE, por encima de la media de la UE (62 %). Ambas cifras son similares a las de la EIBIS 2024.

Acceso a políticas de ayuda y a financiación

El porcentaje de empresas que recurren a fuentes externas para financiar sus inversiones es mayor en España (56 %) que en la media de la UE (42 %). La proporción de empresas españolas con problemas de financiación (2,9 %) es muy inferior a la media de la UE (6,1 %) y ha ido disminuyendo de forma continua desde los máximos alcanzados en 2022 (7,3 %).

Las empresas españolas son más proclives que la media de la UE a recurrir a políticas de ayuda para financiar sus inversiones (32 % en España y 16 % en la UE). La proporción de empresas que reciben ayudas públicas o subvenciones es similar en España y en la UE (6 % y 7 %, respectivamente), pero la proporción de empresas que se benefician de financiación bancaria en condiciones favorables es mayor en España (27 %, frente al 11 % en la UE).

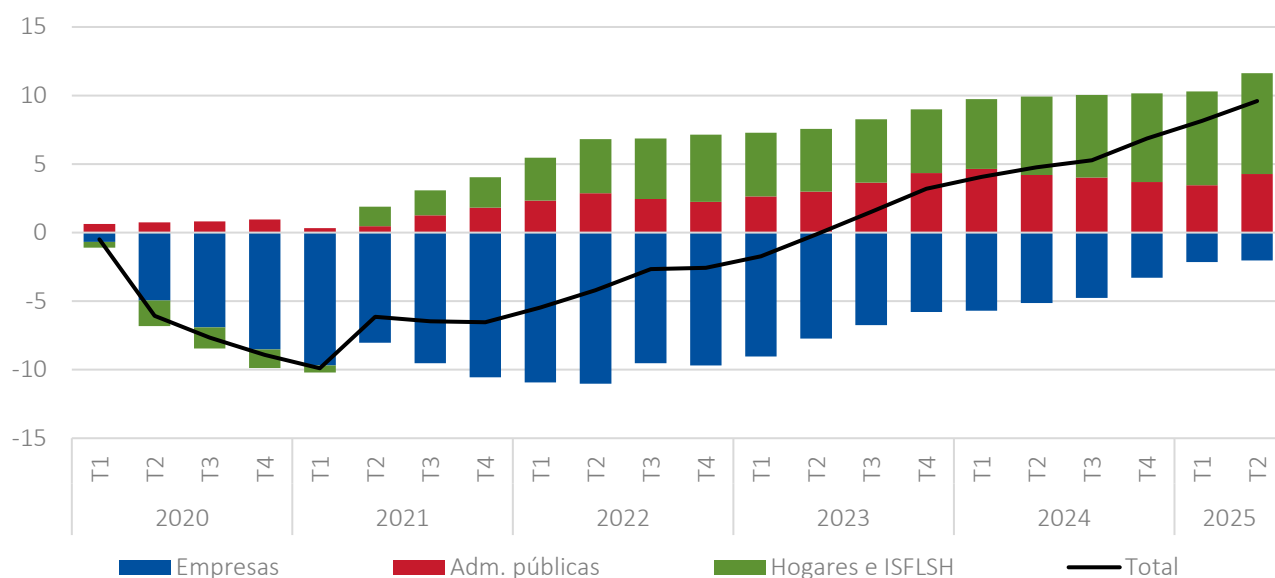
Igualdad de género en la empresa

Las empresas españolas se sitúan ligeramente por encima de la media de la UE en cuanto a representación femenina en puestos directivos (26 % y 25 %, respectivamente) y propiedad de empresas (15 % en España, 13 % en la UE). El sector de las infraestructuras constituye el mejor ejemplo de igualdad de género en España (31 % frente al 21 % en la UE en puestos directivos, y 19 % frente al 10 % en la UE en propiedad de empresas), lo que pone de manifiesto la necesidad de seguir avanzando en otros sectores, como el de la construcción.

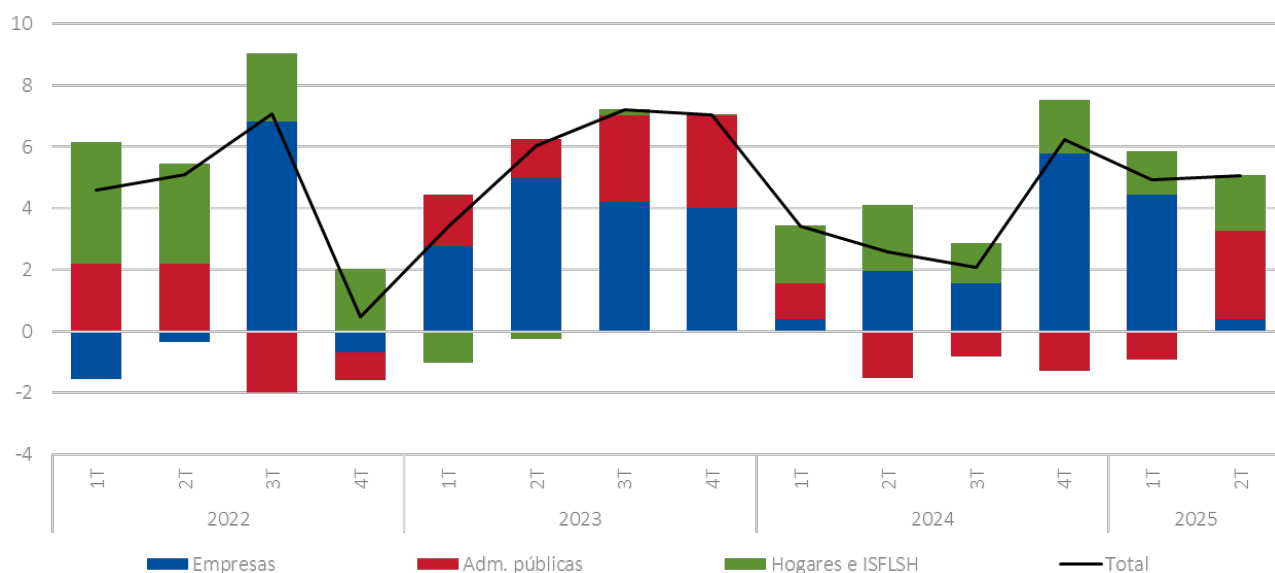
Dinámica y enfoque de inversión

Dinámica de la inversión por sector institucional

Evolución de la formación bruta de capital fijo total (en términos reales, sin ajuste estacional ni de calendario) por sector institucional



Crecimiento interanual de la formación bruta de capital fijo total (en términos reales), por sector institucional



El primero de los gráficos anteriores muestra la evolución de la formación bruta de capital fijo (FBCF) total (en términos reales, sin ajuste estacional ni de calendario) por sector institucional. Los datos nominales de la FBCF se transforman en sumas de cuatro trimestres y se deflactan mediante el deflactor implícito de la FBCF total (2015 = 100). La suma de cuatro trimestres de la FBCF total en el cuarto trimestre de 2019 se normaliza a 0.

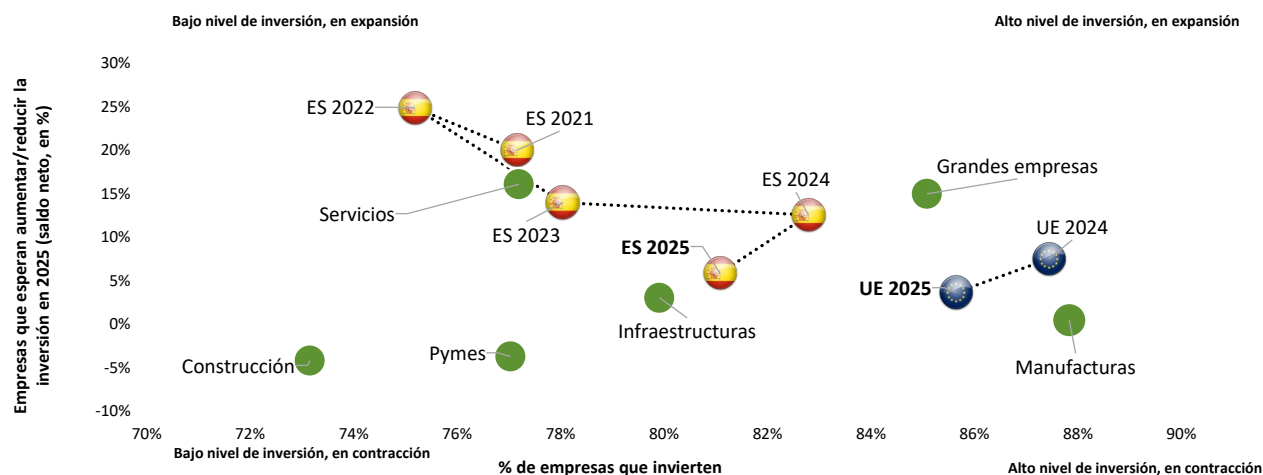
Fuente: Eurostat.

El segundo gráfico muestra el crecimiento interanual de la formación bruta de capital fijo total (en términos reales) por sector institucional. Los datos se deflactan usando el deflactor implícito de la FBCF total.

Fuente: Eurostat.

Dinámica y enfoque de inversión

Ciclo de la inversión y evolución de las expectativas de inversión

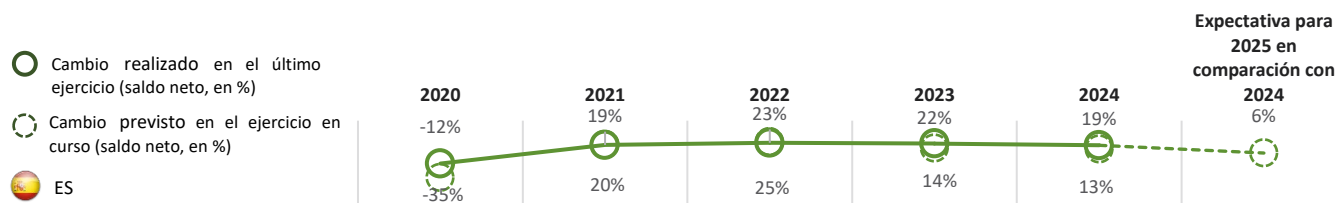


El porcentaje de empresas que invierten muestra la proporción de empresas cuya inversión por empleado es superior a 500 euros.

Muestra relevante para el porcentaje de empresas que invierten: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Muestra relevante para el cambio previsto y realizado: todas las empresas.

Cambios previstos y realizados en la inversión a lo largo del tiempo



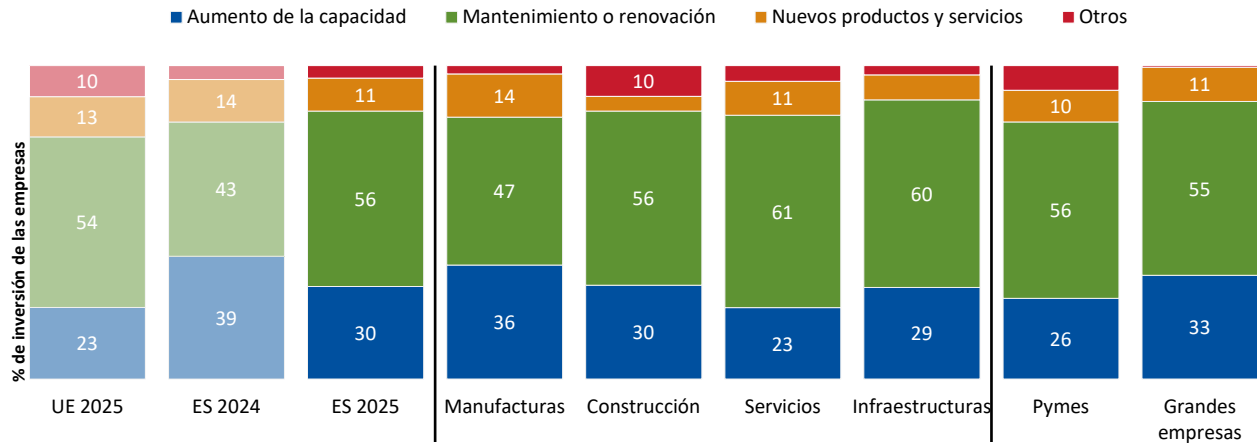
«Cambio realizado» es la proporción de empresas que invirtieron más, menos aquellas que invirtieron menos.

«Cambio previsto» es la proporción de empresas que esperan (o esperaban) invertir más, menos aquellas que esperan (o esperaban) invertir menos.

Muestra relevante para el cambio previsto y realizado: todas las empresas.

Dinámica y enfoque de inversión

Propósito de la inversión en el último ejercicio

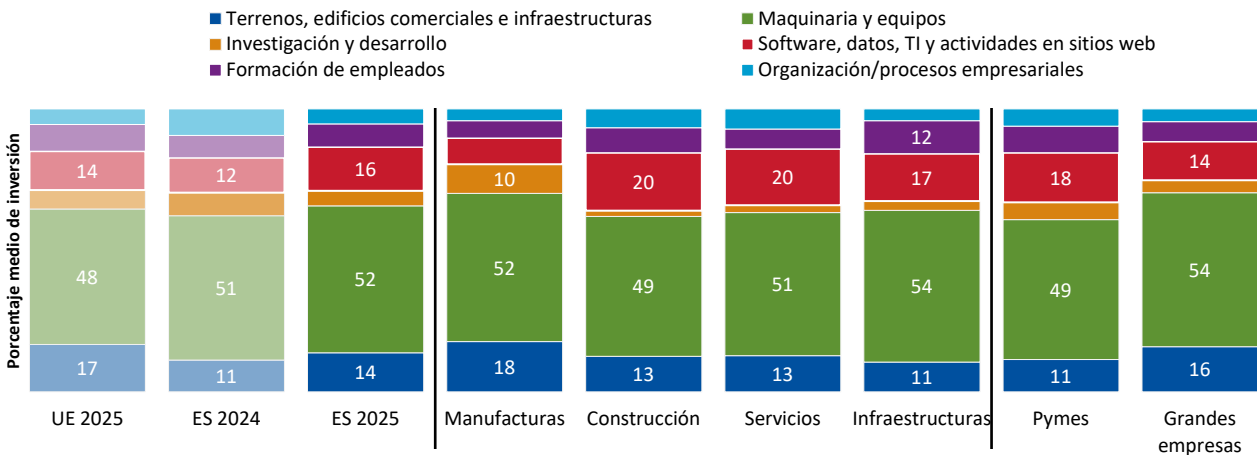


Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. ¿Qué porcentaje de la inversión total del último ejercicio se destinó a) al desarrollo o la introducción de nuevos productos, procesos o servicios; b) al mantenimiento o renovación de la capacidad (incluidos edificios, maquinaria, equipos y TI existentes); c) al aumento de la capacidad en productos y servicios existentes?

Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Áreas de inversión



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

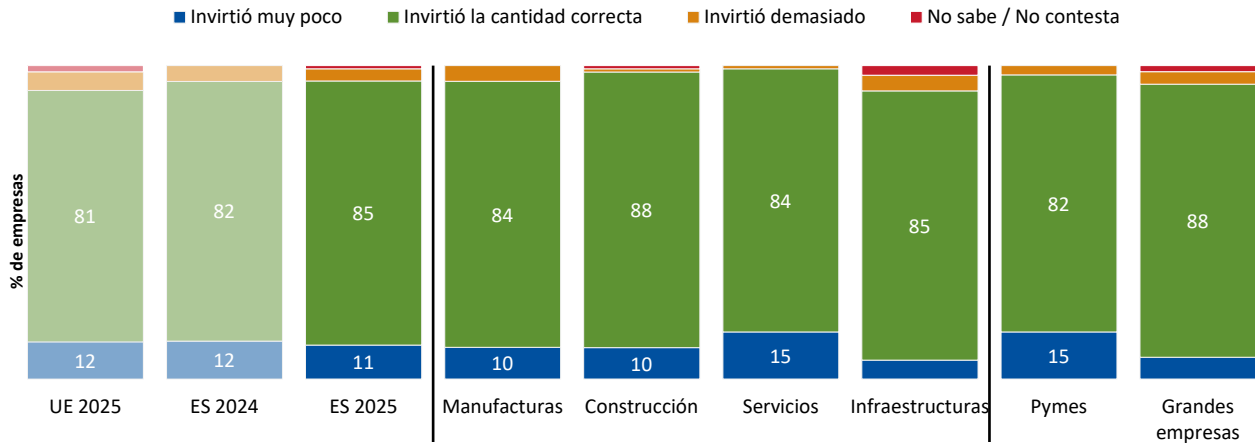
P. En el último ejercicio, ¿cuánto invirtió su empresa en cada uno de los siguientes conceptos con la intención de mantener o de incrementar sus beneficios futuros?

Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Nota: Los activos tangibles son terrenos y maquinaria; los activos intangibles se refieren a investigación y desarrollo, software, datos, TI y actividades en sitios web, formación de empleados y organización/procesos empresariales.

Necesidades y prioridades de inversión

Percepción de la brecha de inversión

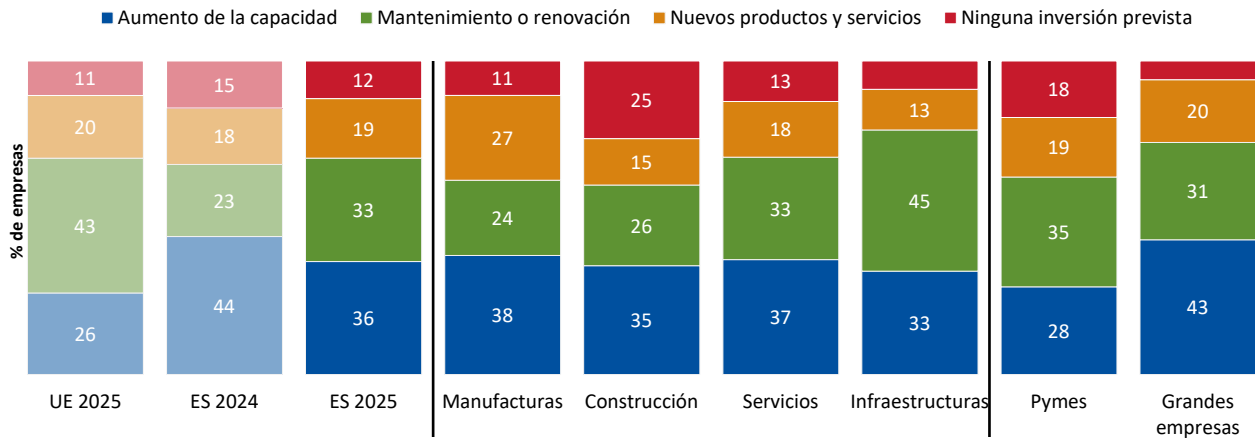


Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. Con respecto a los últimos tres años, ¿invertió demasiado, muy poco o la cantidad correcta para garantizar el éxito de su negocio de cara al futuro?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «La empresa no existía hace tres años»).

Prioridades de inversión futuras



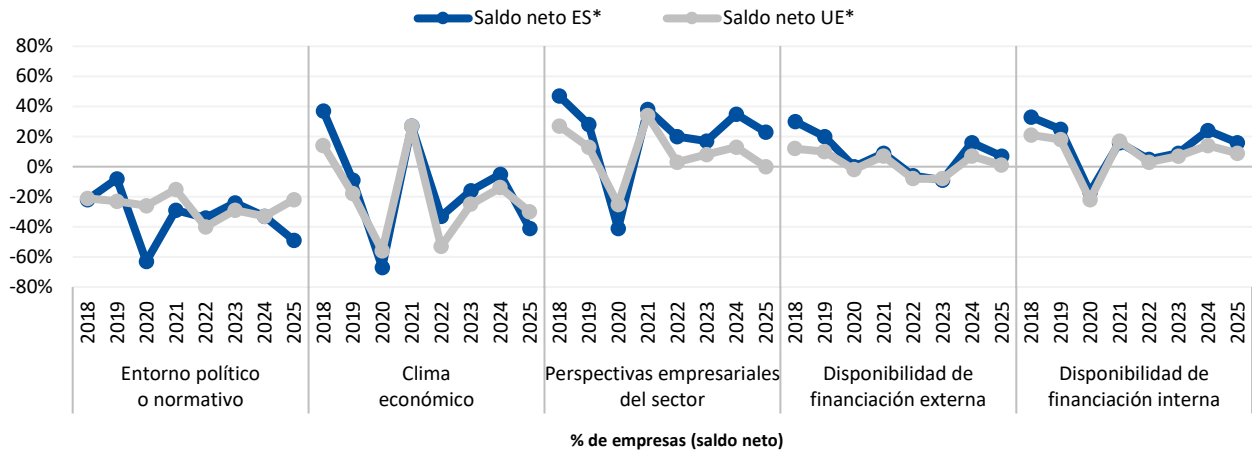
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. De cara a los próximos tres años, ¿cuál de las afirmaciones siguientes describe mejor sus prioridades de inversión? a) El desarrollo o la introducción de nuevos productos, procesos o servicios; b) el mantenimiento o renovación de la capacidad (incluidos edificios, maquinaria, equipos y TI existentes); c) el aumento de la capacidad en productos y servicios existentes; o d) no tenemos previsto hacer inversiones.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Necesidades y prioridades de inversión

Motores y obstáculos a corto plazo (saldo neto)

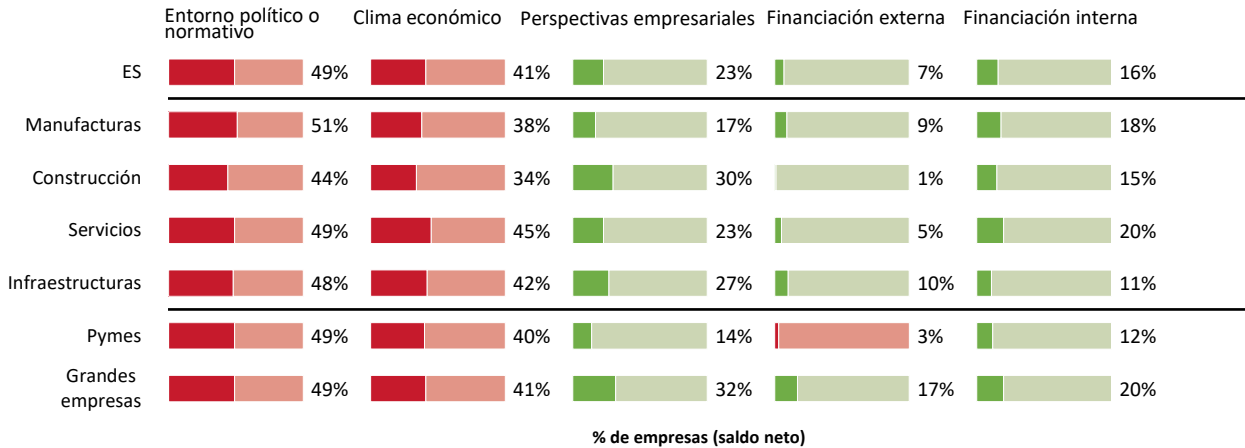


P. ¿Cree que cada uno de los siguientes conceptos mejorará, se mantendrá sin cambios o empeorará en los próximos doce meses?

Muestra relevante: todas las empresas.

* El saldo neto es el porcentaje de empresas que prevé una mejora, menos el porcentaje de empresas que espera un deterioro. Por tanto, los valores negativos implican que hay más empresas que prevén un deterioro que una mejora.

Motores y obstáculos a corto plazo, por sector y tamaño de empresa (saldo neto)



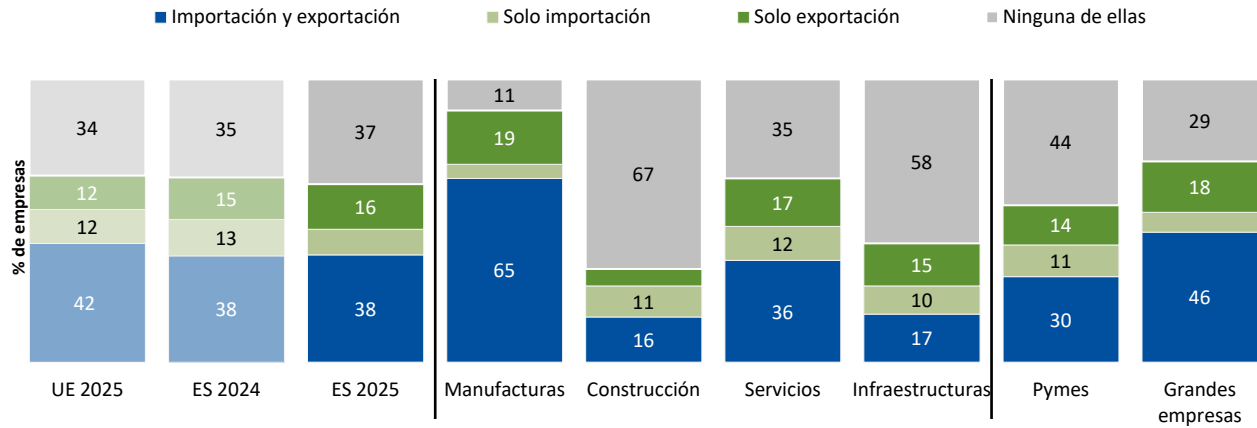
Tenga en cuenta que las cifras de color verde representan un saldo neto positivo y las que aparecen en rojo, un saldo neto negativo. Los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. ¿Cree que cada uno de los siguientes conceptos mejorará, se mantendrá sin cambios o empeorará en los próximos doce meses?

Muestra relevante: todas las empresas.

Comercio internacional

Participación en el comercio internacional



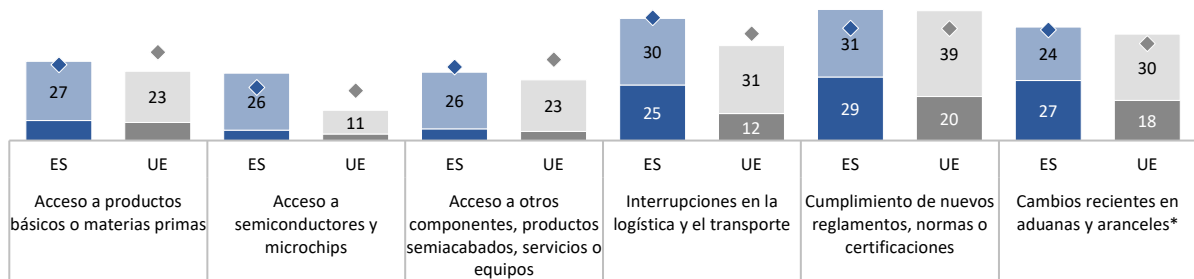
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. ¿Su empresa exportó o importó bienes o servicios en 2024?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Obstáculos relacionados con el comercio internacional

■ ES — obstáculo principal ■ ES — obstáculo secundario ◆ ES — 2024
■ UE — obstáculo principal ■ UE — obstáculo secundario ◆ UE — 2024



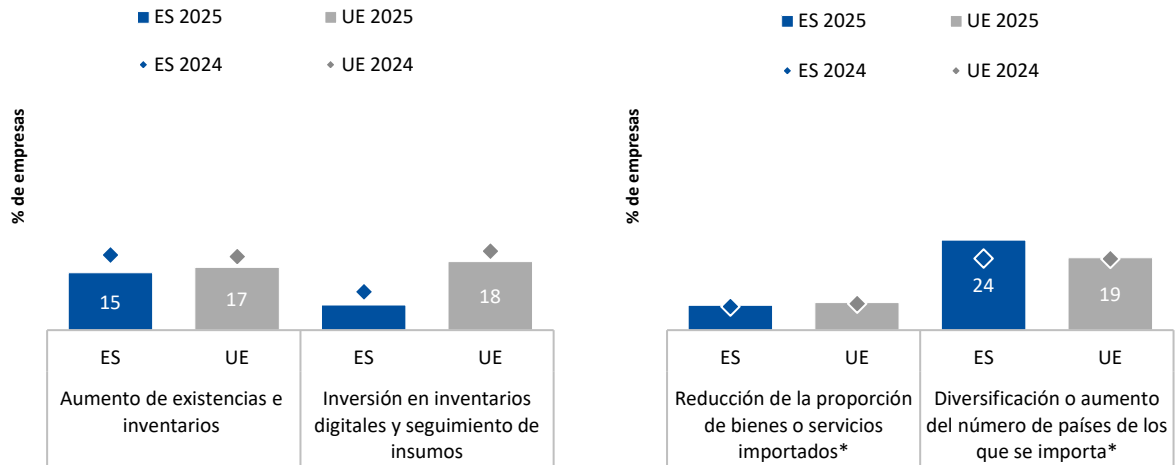
P. Desde comienzos de 2024, ¿supuso alguno de los siguientes elementos un obstáculo para las actividades de su empresa?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta / No aplicable»).

* Muestra relevante: todas las importadoras y exportadoras (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta / No aplicable»).

Comercio internacional

Cambio en la estrategia de aprovisionamiento



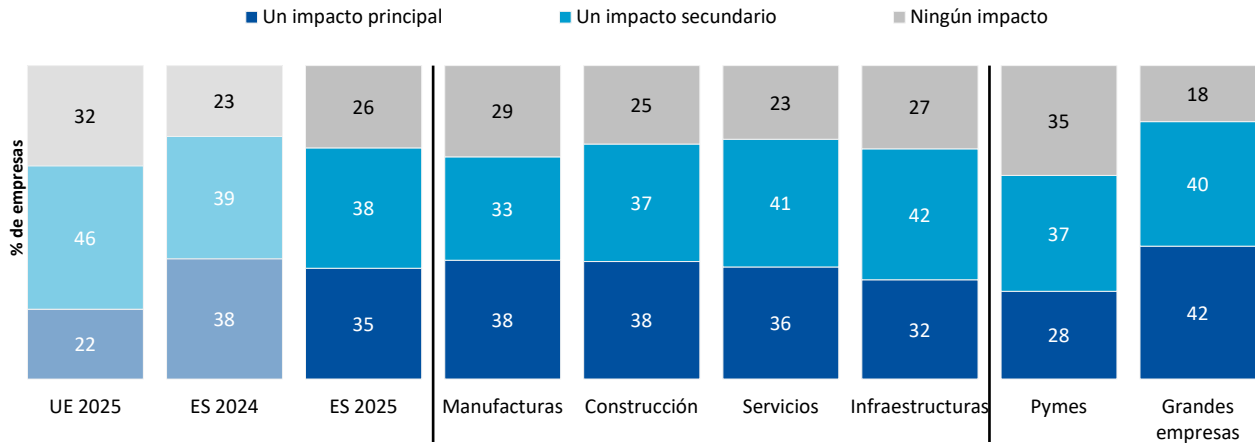
P. Desde principios de 2024, ¿ha realizado su empresa alguno de los siguientes cambios en su estrategia de aprovisionamiento, o tiene previsto realizar alguno de estos cambios este año?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

* Muestra relevante: todas las empresas importadoras (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Cambio climático y eficiencia energética

Impacto del cambio climático — riesgo físico

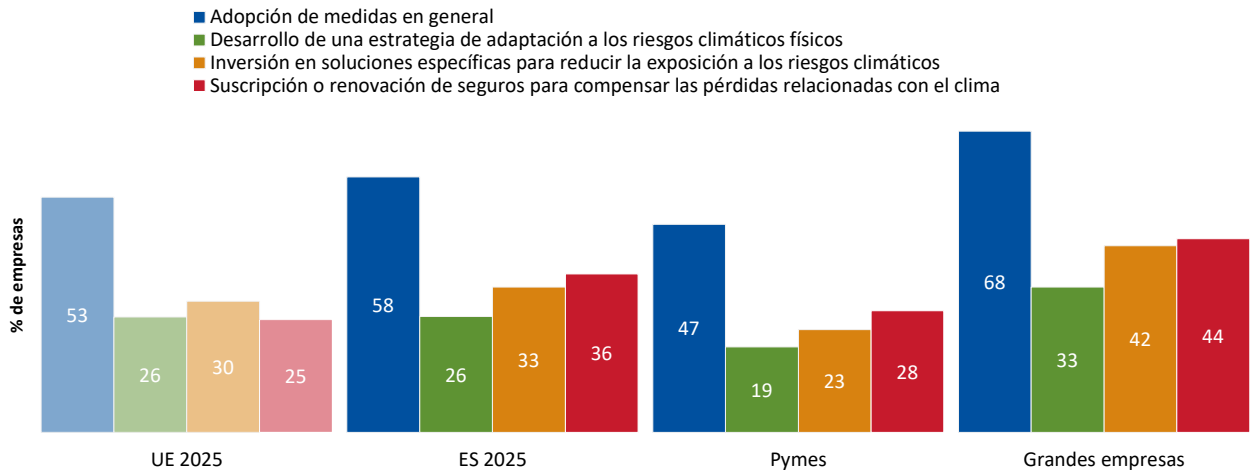


Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. Piense en el impacto del cambio climático en su empresa, como las pérdidas por fenómenos climáticos extremos, incluidas sequías, inundaciones, incendios forestales, tormentas o cambios en los patrones meteorológicos derivados del aumento progresivo de las temperaturas y las precipitaciones. ¿Cuál es el impacto, también llamado riesgo físico, que genera en su empresa?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Refuerzo de la resiliencia frente al riesgo físico



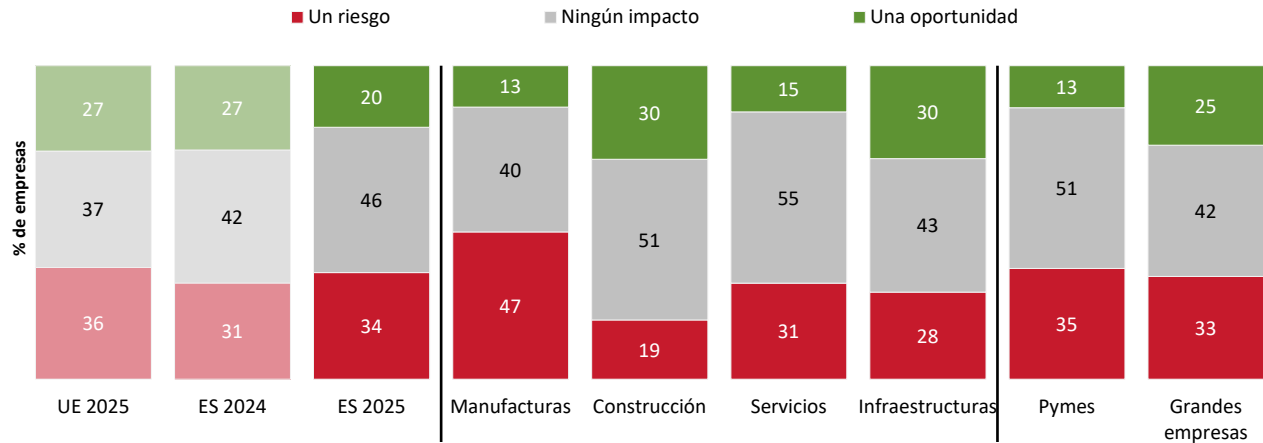
Tenga en cuenta que los datos relativos al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. ¿Ha adoptado su empresa alguna de las siguientes medidas para abordar estos riesgos físicos?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Cambio climático y eficiencia energética

Riesgos asociados con la transición hacia una economía con cero emisiones netas en los próximos cinco años

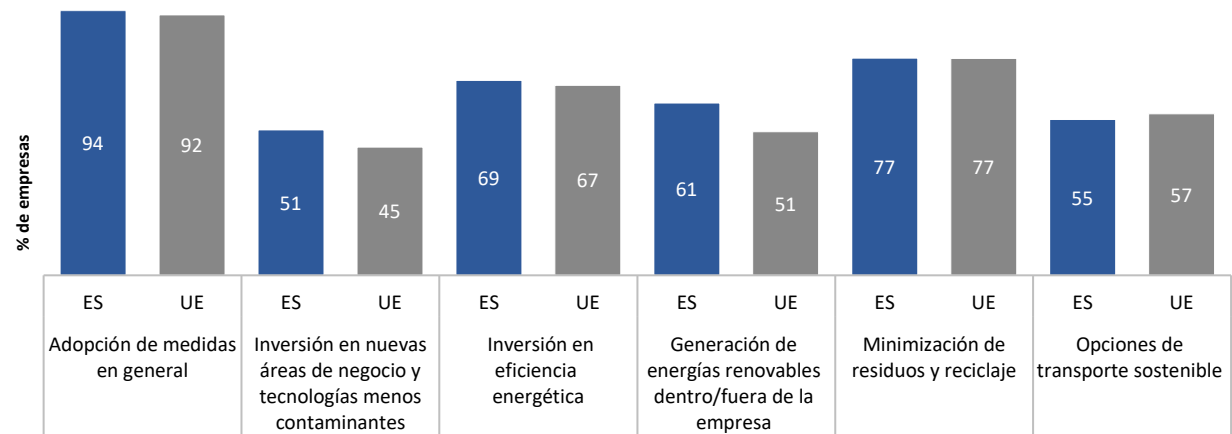


Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. ¿Qué impacto espera que tenga en su empresa la transición hacia normas y reglamentos más estrictos en materia climática en los próximos cinco años?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

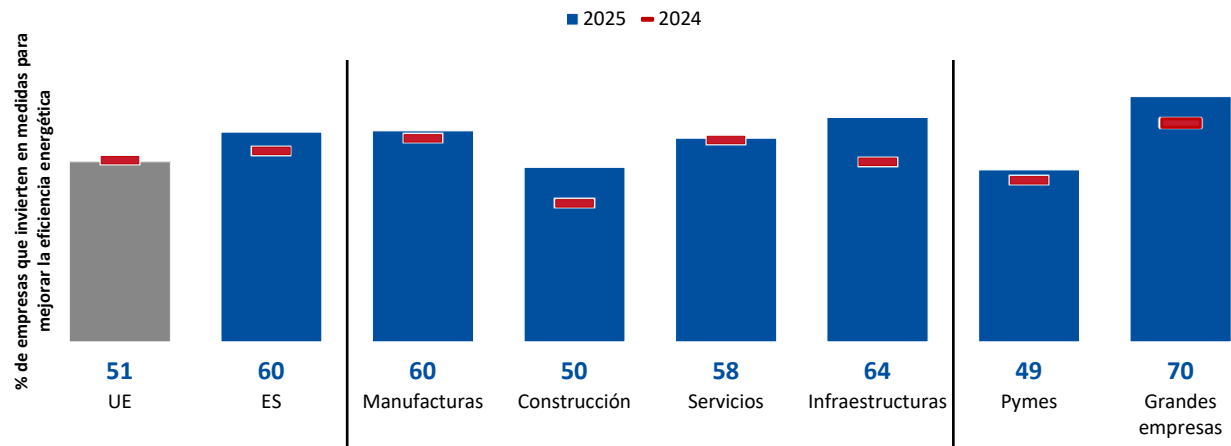


P. ¿Ha aplicado su empresa alguna de las siguientes medidas, o ha invertido en ellas, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Cambio climático y eficiencia energética

Porcentaje de empresas que invierten en medidas para mejorar la eficiencia energética

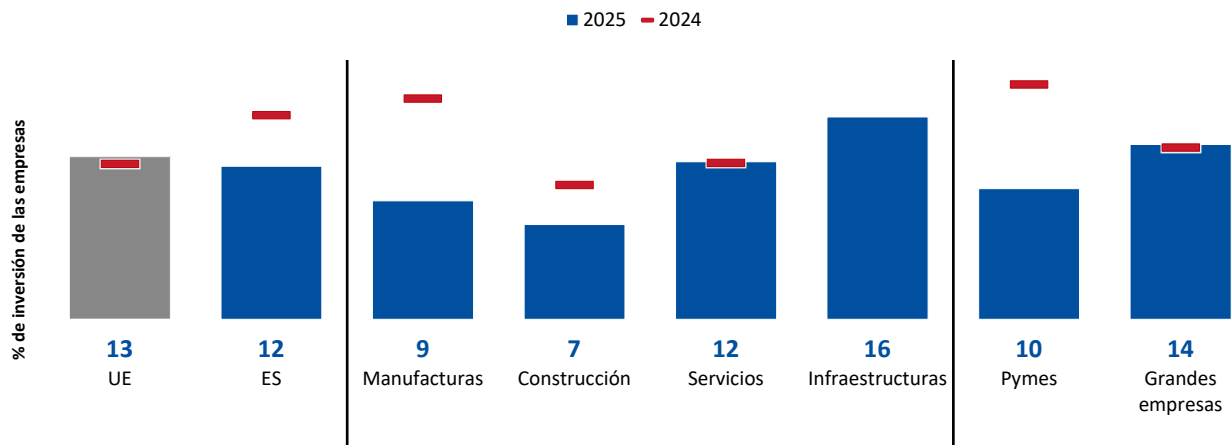


Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España. Indicador derivado del número de empresas que declararon un porcentaje superior al 0 % con respecto al importe que invirtieron en el último ejercicio para mejorar la eficiencia energética.

P. Con relación a sus inversiones totales en el último ejercicio, aproximadamente, ¿qué proporción comprendía medidas específicamente destinadas a mejorar la eficiencia energética de su empresa?

Muestra relevante: todas las empresas.

Porcentaje de inversión en medidas para mejorar la eficiencia energética



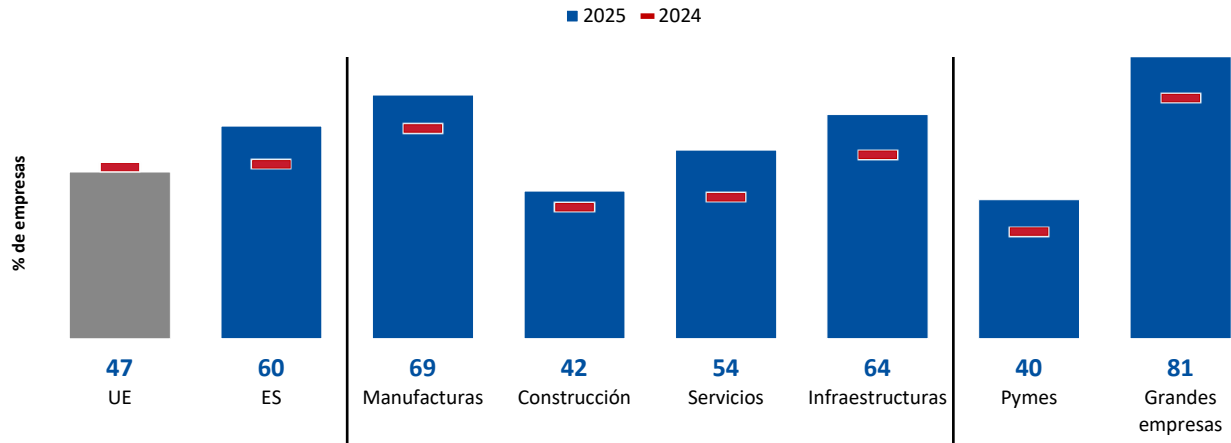
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. Con relación a sus inversiones totales en el último ejercicio, aproximadamente, ¿qué proporción comprendía medidas específicamente destinadas a mejorar la eficiencia energética de su empresa?

Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Cambio climático y eficiencia energética

Objetivos de emisiones de gases de efecto invernadero

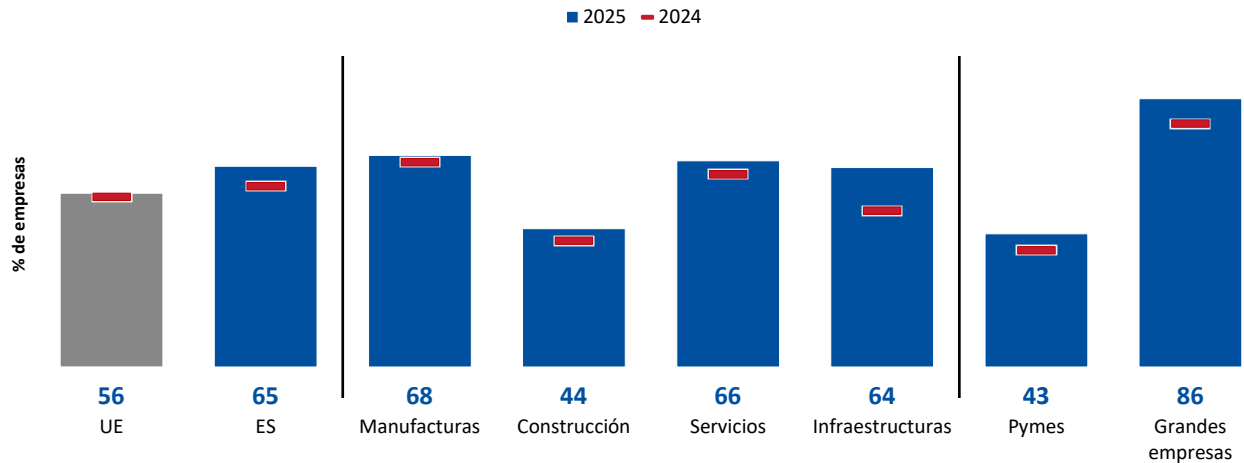


Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. ¿Su empresa establece y controla los objetivos de sus emisiones propias de gases de efecto invernadero (GEI)?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Auditoría energética



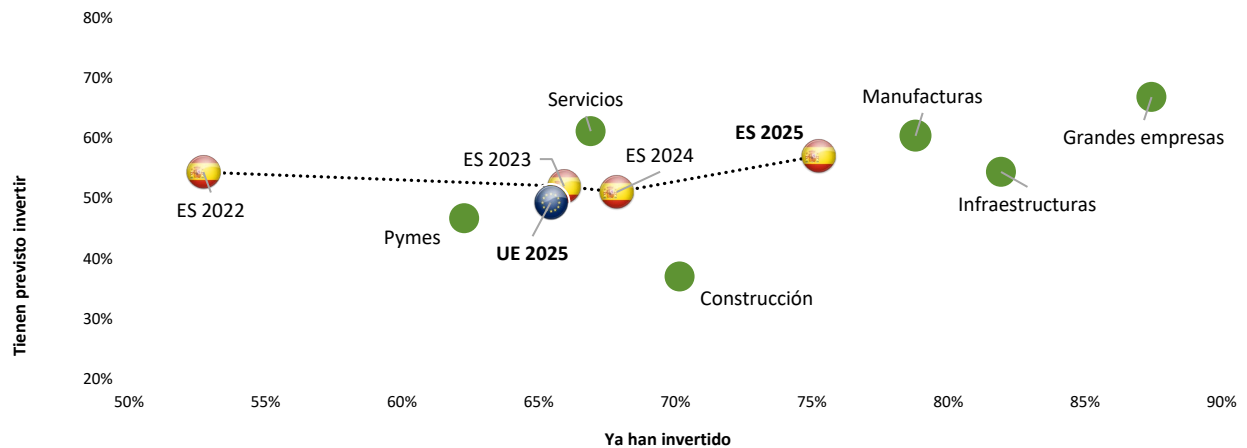
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. En los últimos tres años, ¿se ha sometido su empresa a una auditoría energética, esto es, a una evaluación de las necesidades energéticas y de la eficiencia del edificio o edificios de su empresa?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Cambio climático y eficiencia energética

Planes de inversión para hacer frente al impacto del cambio climático



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

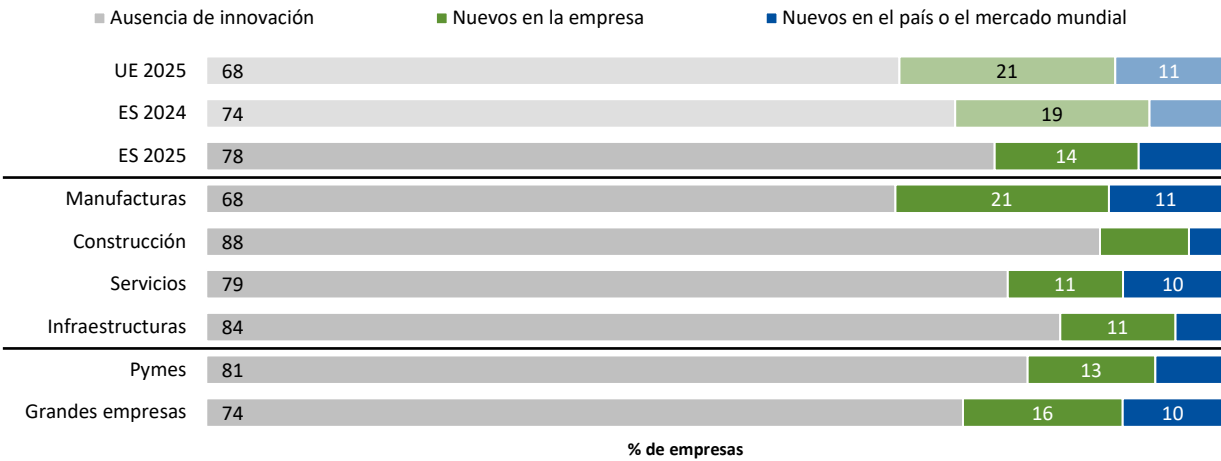
P. ¿Cuál de las siguientes opciones es aplicable a su empresa en relación con las inversiones para hacer frente a los impactos de los fenómenos meteorológicos o para ayudar a reducir las emisiones de carbono?

a) Antes de este año la empresa ya había realizado este tipo de inversiones; b) La empresa está haciendo estas inversiones este año; c) La empresa tiene previsto invertir a lo largo de los próximos tres años; d) La empresa no tiene prevista ninguna inversión en los próximos tres años.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Actividades de innovación

Actividades de innovación



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

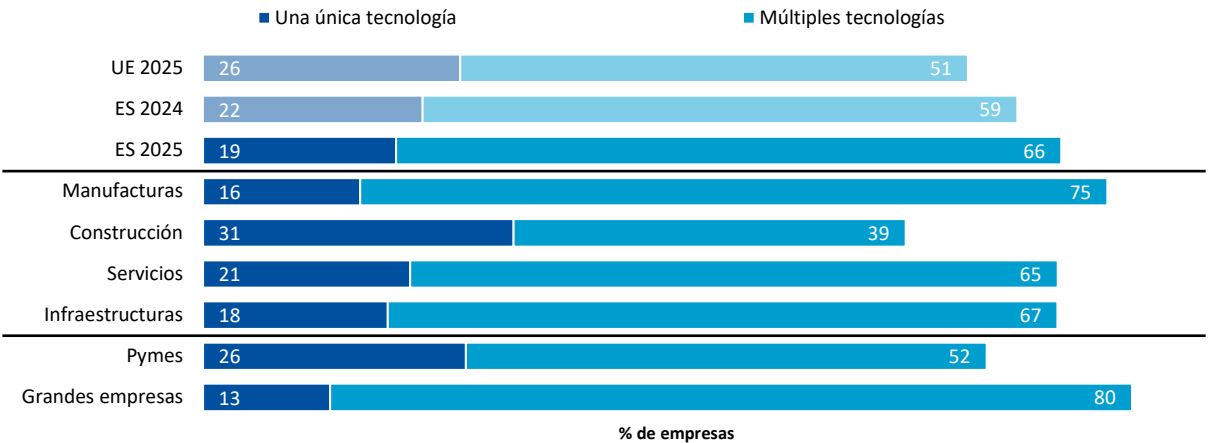
P. ¿Qué proporción de la inversión total del último ejercicio se destinó al desarrollo o la introducción de nuevos productos, procesos o servicios?

P. ¿Eran los productos, procesos o servicios nuevos en la empresa, en el país o en el mercado mundial?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Actividades de innovación

Uso de tecnologías digitales avanzadas



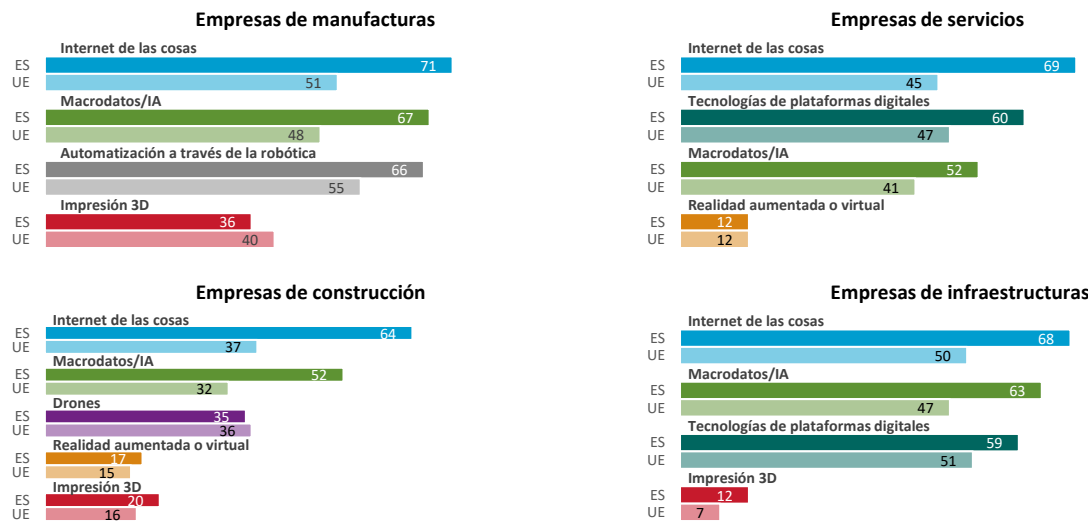
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. ¿En qué medida, en su caso, se utiliza cada una de las siguientes tecnologías digitales en su empresa? Por favor, indique si no utiliza la tecnología en su empresa. Los porcentajes reflejados combinan las respuestas «se utiliza» la tecnología, se utiliza «en determinados ámbitos del negocio» o «toda la empresa está organizada en torno a ella». «Una única tecnología» significa que las empresas han utilizado una de las tecnologías sobre las que se ha preguntado. «Múltiples tecnologías» significa que las empresas han utilizado más de una de las tecnologías sobre las que se ha preguntado.

Tenga en cuenta que la selección de tecnologías digitales avanzadas consideradas varía según el sector. Mientras que a las empresas generalmente se les pregunta sobre cuatro tecnologías, a las empresas de construcción se les ha preguntado por cinco este año. Para mantener la coherencia con los análisis de los años anteriores, en el gráfico anterior se han excluido los datos de las empresas de construcción relativos a la nueva categoría «Macrodatos e inteligencia artificial». En la imagen siguiente figura un desglose detallado por sector de todas las tecnologías incluidas en la encuesta.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Uso de tecnologías digitales avanzadas, por sectores

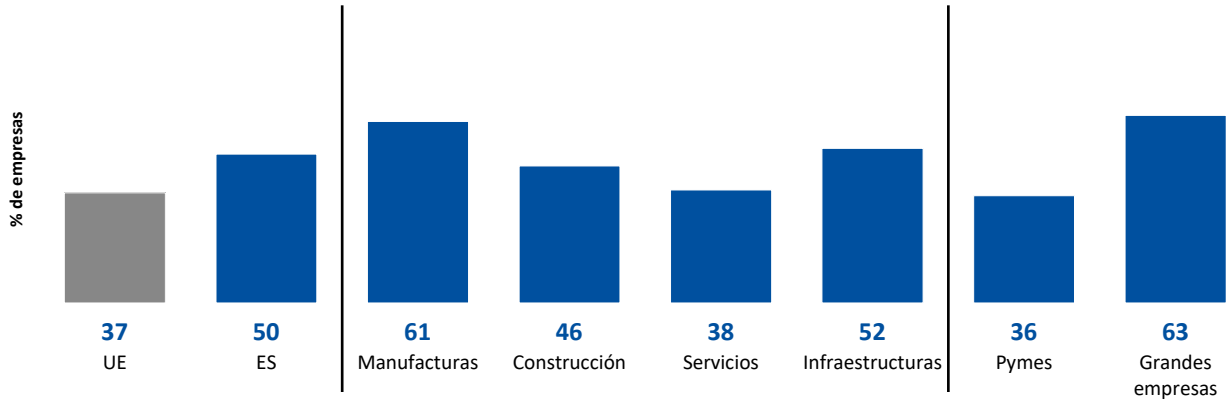


P. ¿En qué medida, en su caso, se utiliza cada una de las siguientes tecnologías digitales en su empresa? Por favor, indique si no utiliza la tecnología en su empresa. Los porcentajes reflejados combinan las respuestas «se utiliza la tecnología en determinados ámbitos del negocio» o «toda la empresa está organizada en torno a ella». Las preguntas de la encuesta se han adaptado a cada sector. Se ha preguntado a todas las empresas acerca del «internet de las cosas» y de las «técnicas de análisis de macrodatos e inteligencia artificial». Además, se ha incluido la «impresión 3D» para las empresas de manufacturas, construcción e infraestructuras; las «tecnologías de plataformas digitales» para las empresas de servicios e infraestructuras; y la «realidad aumentada o virtual» para las empresas de servicios y construcción. Se ha preguntado sobre la «automatización mediante robótica avanzada» exclusivamente a las empresas de manufacturas, y sobre los «drones» solo a las empresas de construcción.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Uso de la inteligencia artificial

Empresas que utilizan inteligencia artificial generativa



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

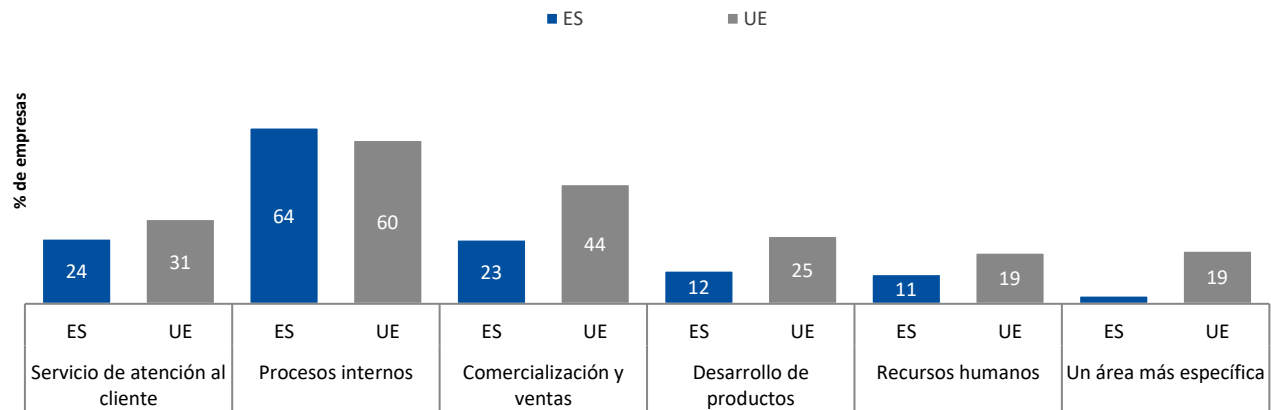
P. ¿En qué medida, en su caso, se utiliza cada una de las siguientes tecnologías digitales en su empresa?

P. Me gustaría preguntarle sobre el uso sistemático de su empresa de herramientas de IA generativa para mejorar los procesos. Se trata de herramientas como ChatGPT, Bard o Copilot, que pueden crear contenido nuevo, como texto, imágenes o códigos. ¿Invierte su empresa en este tipo de herramientas en alguna de las siguientes áreas?

Muestra relevante: todas las empresas.

Uso de la inteligencia artificial

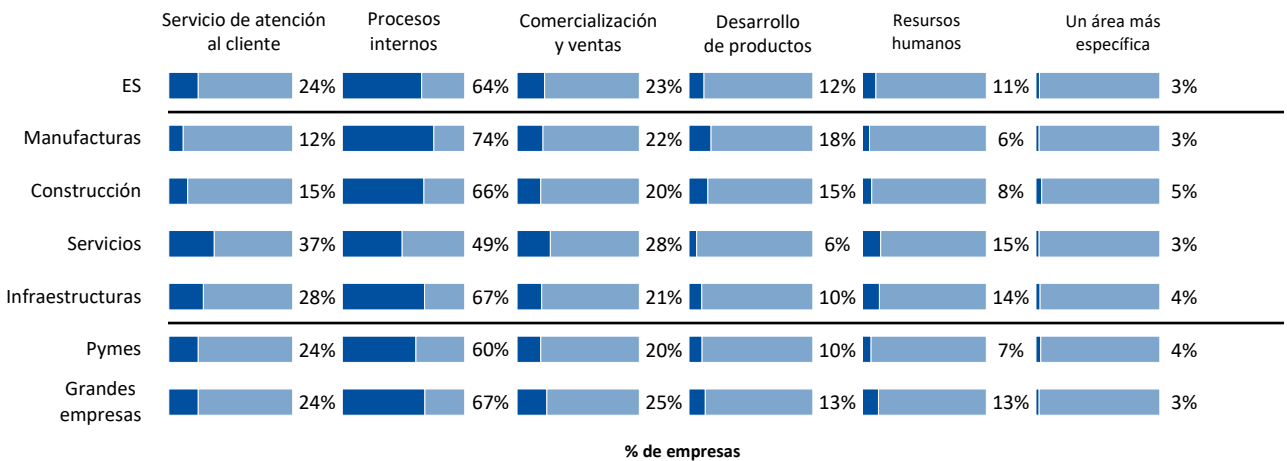
Áreas en las que se utilizan herramientas de IA



P. Me gustaría preguntarle sobre el uso sistemático de su empresa de herramientas de IA generativa para mejorar los procesos. Se trata de herramientas como ChatGPT, Bard o Copilot, que pueden crear contenido nuevo, como texto, imágenes o códigos. ¿Invierte su empresa en este tipo de herramientas en alguna de las siguientes áreas?

Muestra relevante: todas las empresas que utilizan inteligencia artificial.

Áreas en las que se utilizan herramientas de IA, por sector y tamaño de la empresa



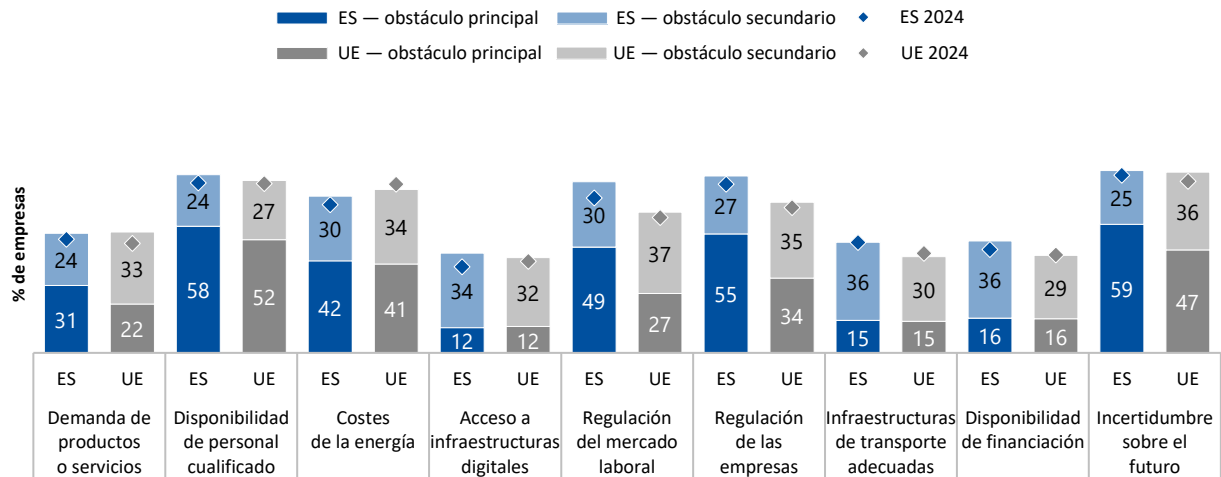
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. Me gustaría preguntarle sobre el uso sistemático de su empresa de herramientas de IA generativa para mejorar los procesos. Se trata de herramientas como ChatGPT, Bard o Copilot, que pueden crear contenido nuevo, como texto, imágenes o códigos. ¿Invierte su empresa en este tipo de herramientas en alguna de las siguientes áreas?

Muestra relevante: todas las empresas que utilizan inteligencia artificial.

Barreras a la inversión

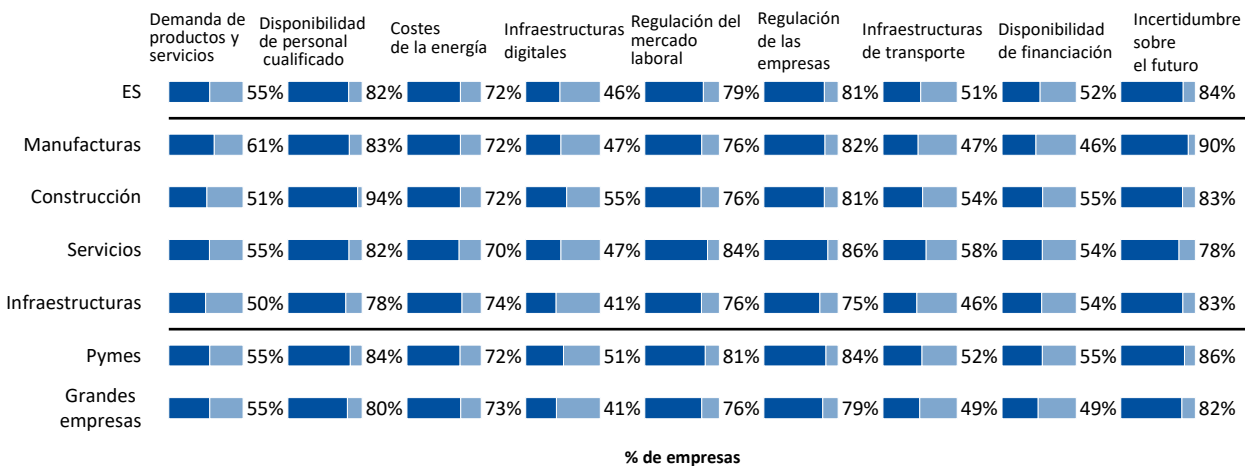
Obstáculos a la inversión



P. En cuanto a sus actividades de inversión en el último ejercicio, ¿en qué medida supone un obstáculo cada uno de los elementos siguientes? ¿Es un obstáculo principal, un obstáculo secundario o no es un obstáculo en absoluto?

Muestra relevante: todas las empresas (no se muestran los datos de las empresas que señalaron que no suponía un obstáculo en absoluto ni las respuestas «No sabe / No contesta»).

Obstáculos a la inversión, por sector y tamaño de la empresa



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

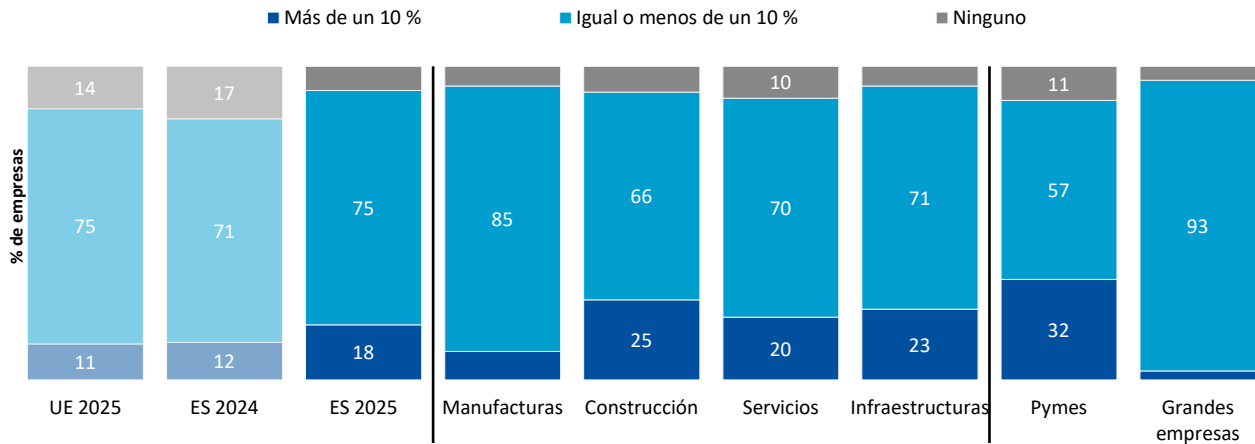
P. En cuanto a sus actividades de inversión en el último ejercicio, ¿en qué medida supone un obstáculo cada uno de los elementos siguientes? ¿Es un obstáculo principal, un obstáculo secundario o no es un obstáculo en absoluto?

Los porcentajes reflejados son la suma de los obstáculos «secundarios» y «principales» en una categoría.

Muestra relevante: todas las empresas (no se muestran los datos de las empresas que señalaron que no suponía un obstáculo en absoluto ni las respuestas «No sabe / No contesta»).

Margen para la racionalización y el refuerzo del mercado único

Empresas por porcentaje de personal empleado para cumplir los requisitos reglamentarios

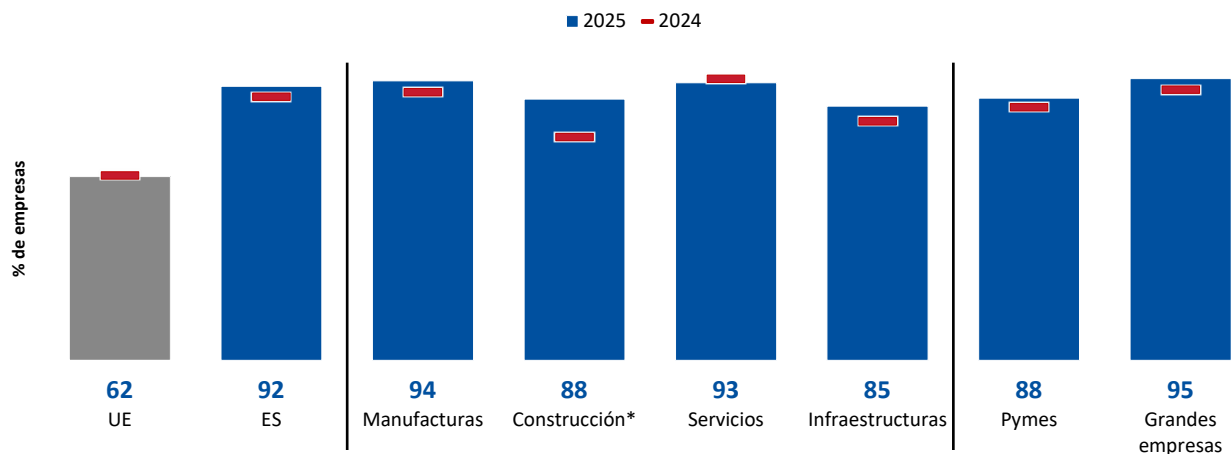


Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. ¿Cuánto personal emplea su empresa para evaluar y cumplir las normas y requisitos reglamentarios (obligatorios o voluntarios) y elaborar los informes exigidos al respecto?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Productos o servicios principales sujetos a distintos requisitos y normas



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

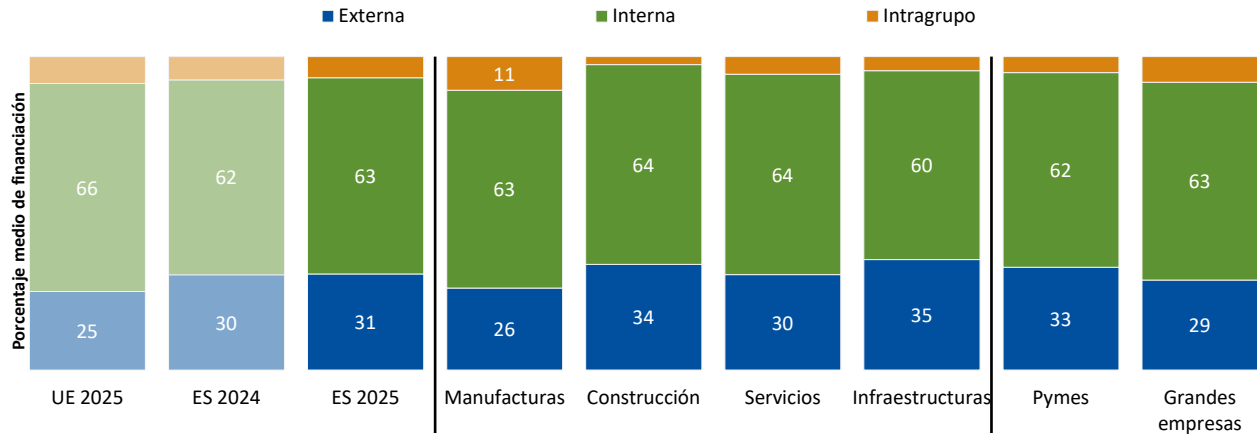
P. ¿Su principal producto o servicio tiene que cumplir requisitos reglamentarios, reglas o normas de protección del consumidor diferentes en los distintos Estados miembros de la UE?

Muestra relevante: todas las empresas de la UE que exportan (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

*Precaución: el tamaño de la muestra relevante es bajo (inferior a 30 observaciones).

Acceso a financiación

Fuentes de financiación para la inversión

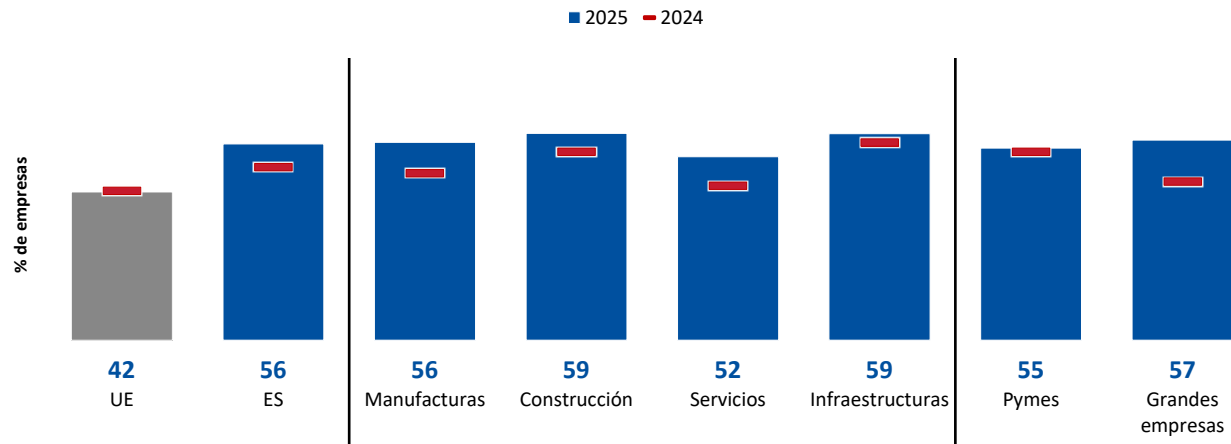


Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. Aproximadamente, ¿qué proporción de su inversión en el último ejercicio se financió con cada una de las opciones siguientes?

Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Porcentaje de empresas que recurren a financiación externa



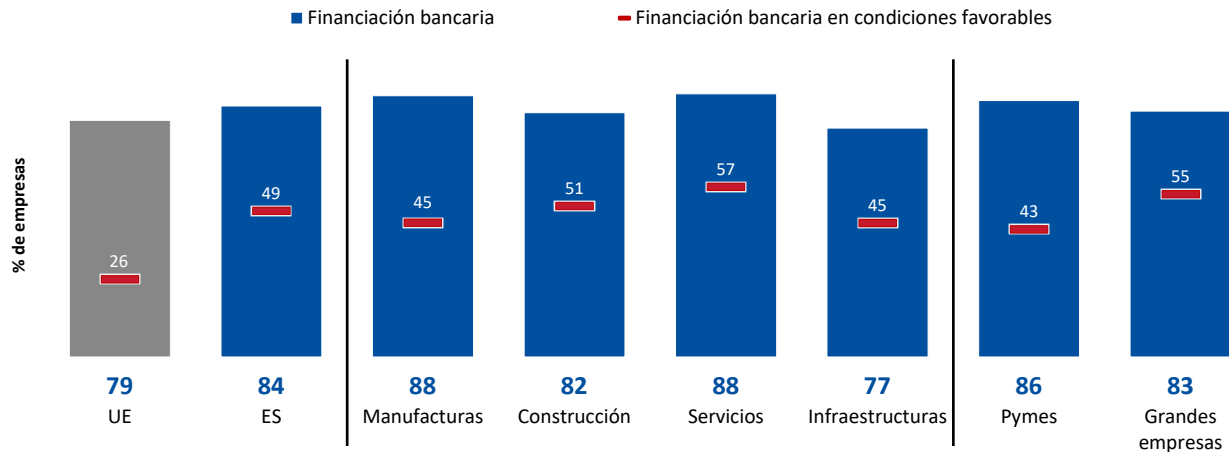
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. Aproximadamente, ¿qué proporción de su inversión en el último ejercicio se financió con cada una de las opciones siguientes?

Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Acceso a financiación

Uso de financiación bancaria, convencional o en condiciones favorables



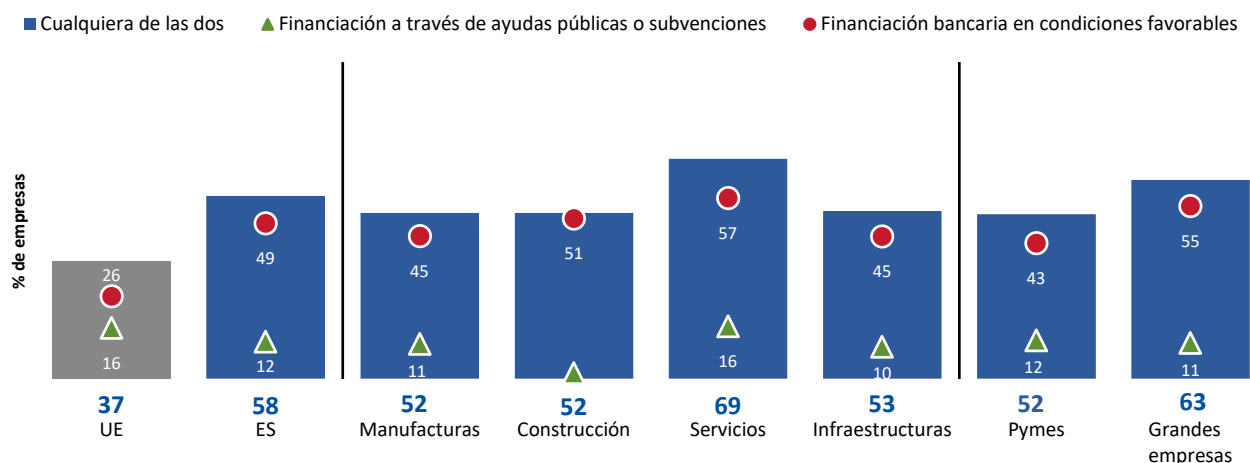
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. ¿A cuál de los siguientes tipos de financiación externa recurrió para sus actividades de inversión en el último ejercicio?

P. ¿Se le concedió financiación bancaria en condiciones concesionales (por ejemplo, un tipo de interés preferente, un período de gracia más largo para pagar la deuda o condiciones muy favorables)?

Muestra relevante: todas las empresas que utilizaron financiación externa (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Empresas que recurren a ayudas públicas o subvenciones para financiarse o a financiación bancaria en condiciones favorables



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

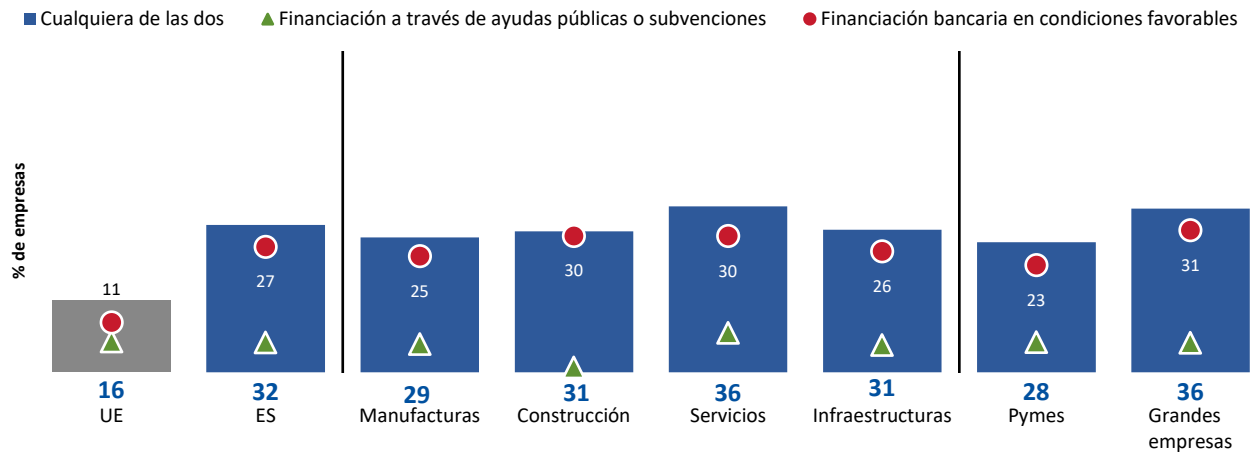
P. ¿A cuál de los siguientes tipos de financiación externa recurrió para sus actividades de inversión en el último ejercicio?

P. En cuanto a la financiación bancaria obtenida, ¿se le concedió en condiciones concesionales (por ejemplo, un tipo de interés preferente, un período de gracia más largo para pagar la deuda o condiciones muy favorables)?

Muestra relevante: todas las empresas que utilizaron financiación externa (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Acceso a financiación

Empresas que invierten y recurren a ayudas públicas o subvenciones para financiarse o a financiación bancaria en condiciones favorables



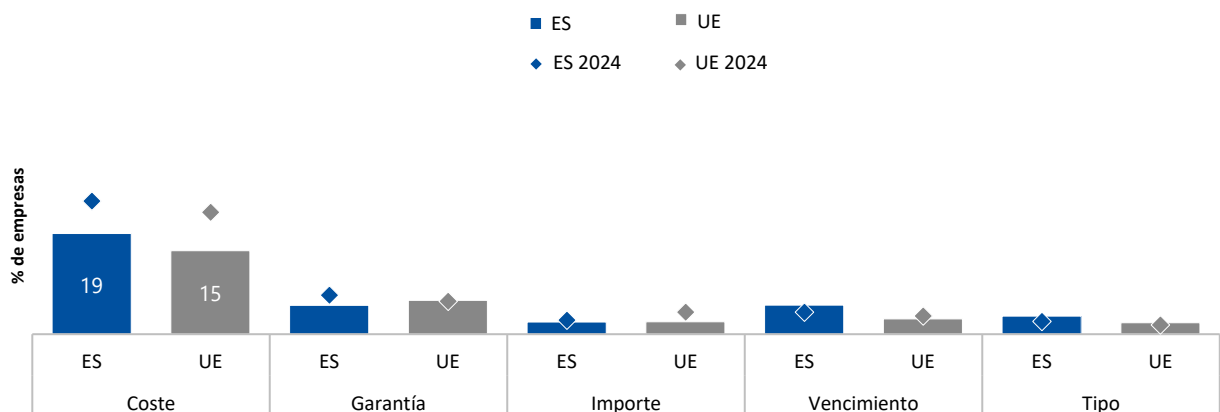
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. ¿A cuál de los siguientes tipos de financiación externa recurrió para sus actividades de inversión en el último ejercicio?

P. En cuanto a la financiación bancaria obtenida, ¿se le concedió en condiciones concesionales (por ejemplo, un tipo de interés preferente, un período de gracia más largo para pagar la deuda o condiciones muy favorables)?

Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Insatisfacción con la financiación externa recibida

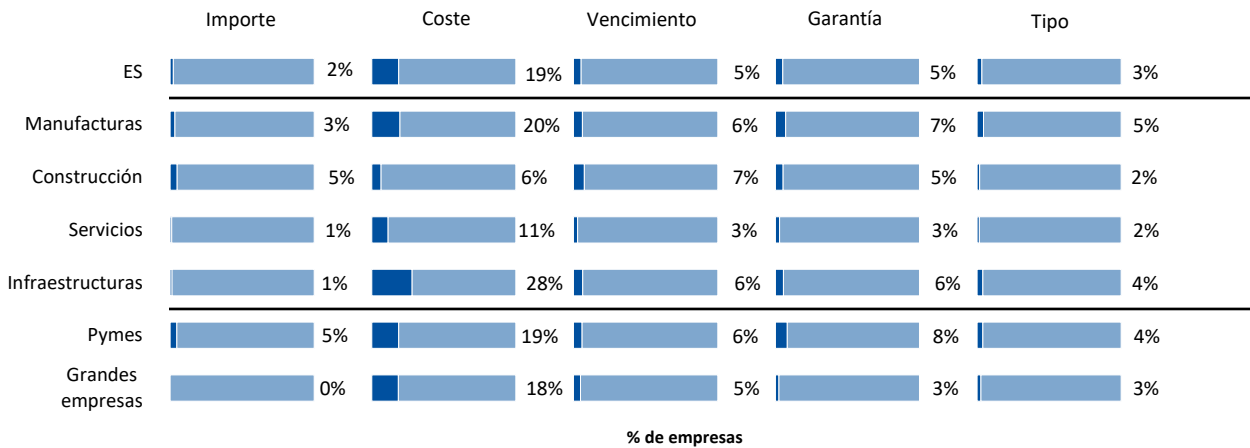


P. Con relación a la financiación externa que obtuvieron para sus actividades de inversión, ¿en qué medida está satisfecho o insatisfecho con ella en lo que se refiere a...?

Muestra relevante: todas las empresas que utilizaron financiación externa en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Acceso a financiación

Insatisfacción con la financiación externa recibida, por sector y tamaño de la empresa

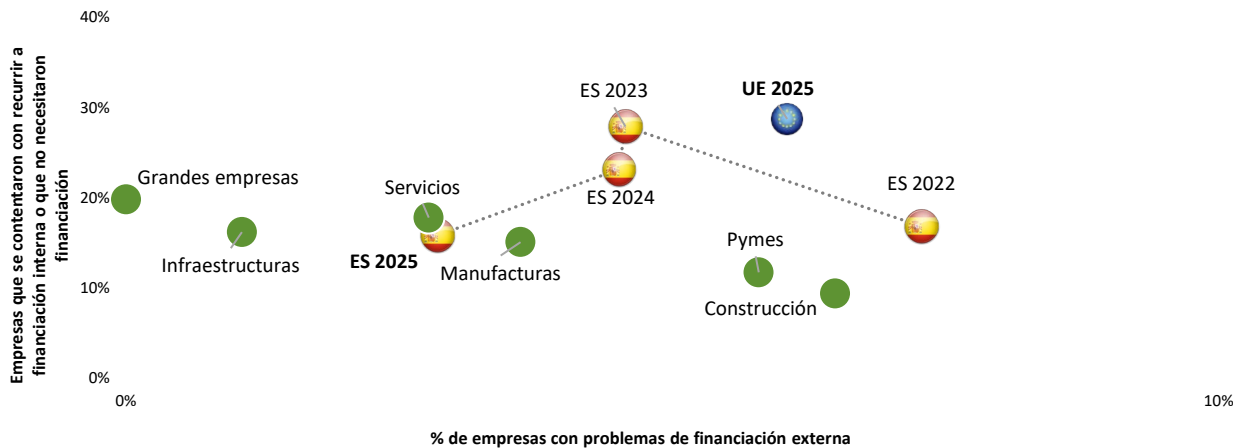


Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. Con relación a la financiación externa que obtuvieron para sus actividades de inversión, ¿en qué medida está satisfecho o insatisfecho con ella en lo que se refiere a...?

Muestra relevante: todas las empresas que utilizaron financiación externa en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Financiación cruzada



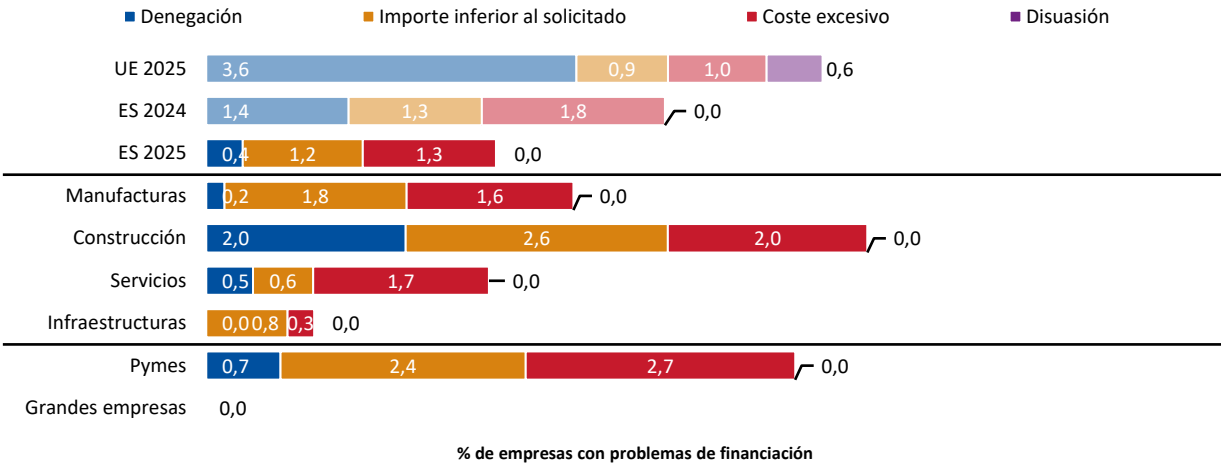
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

Datos obtenidos del indicador de problemas de financiación y empresas que señalaron que la principal razón por la que no solicitaron financiación externa fue que «se contentaron con recurrir a financiación interna o no necesitaron financiación».

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Acceso a financiación

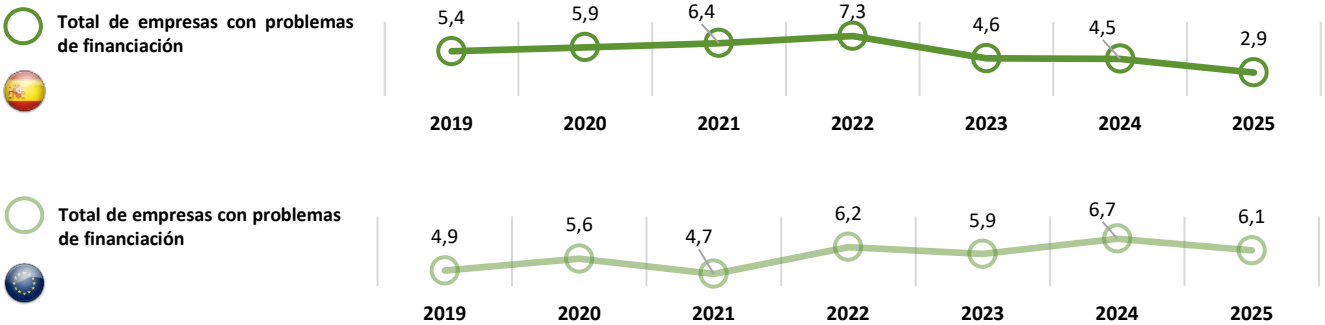
Porcentaje de empresas con problemas de financiación



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Evolución del porcentaje de empresas con problemas de financiación en el tiempo

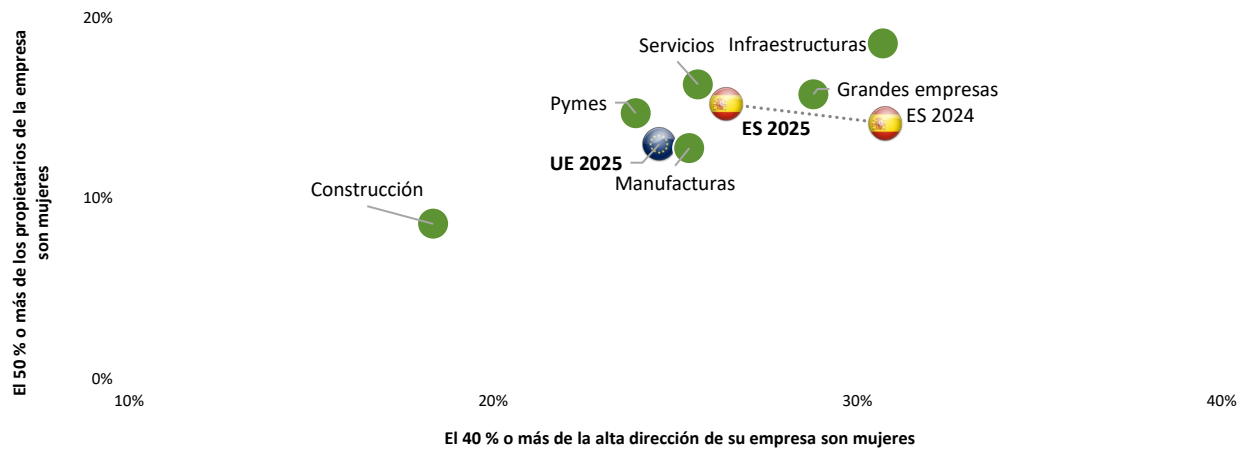


Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»). Los datos empleados para las tendencias se basan en los valores netos totales.

Igualdad de género en la empresa

Empresas por porcentaje de mujeres en puestos directivos



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a España.

P. ¿Cuáles de los siguientes puntos, en su caso, son aplicables a su empresa? El 50 % o más de los propietarios de su empresa son mujeres; el 40 % o más de la alta dirección de su empresa son mujeres.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

EIBIS 2025: datos técnicos por países

Márgenes de error aplicables a porcentajes iguales o cercanos a estos niveles

La base de datos final se basa en una muestra y no en toda la población de empresas de la Unión Europea, por lo que los resultados porcentuales están sujetos a márgenes de error. Estos varían en función del tamaño de la muestra y del porcentaje en cuestión.

	UE	ES	Manufacturas	Construcción	Servicios	Infraestructuras	Pymes	Grandes empresas	UE vs. ES	Manufacturas vs. Construcción	Pymes vs. Grandes empresas
	(11 990)	(601)	(180)	(137)	(149)	(133)	(465)	(136)	(11 990 / 601)	(180 / 137)	(465 / 136)
10 % o 90 %	1,2 %	2,6 %	4,4 %	5,0 %	4,9 %	5,2 %	2,6 %	4,4 %	2,8 %	6,6 %	5,1 %
30 % o 70 %	1,8 %	3,9 %	6,7 %	7,7 %	7,5 %	7,9 %	3,9 %	6,7 %	4,3 %	10,2 %	7,8 %
50 %	1,9 %	4,3 %	7,3 %	8,4 %	8,1 %	8,6 %	4,3 %	7,4 %	4,7 %	11,1 %	8,5 %

Glosario

Sector de la construcción	Según la nomenclatura estadística de actividades económicas de la Unión Europea (NACE): empresas del grupo F (construcción).
Sector de infraestructuras	Según la nomenclatura estadística de actividades económicas de la Unión Europea (NACE): empresas de los grupos D y E (suministros), del grupo H (transporte y almacenamiento) y del grupo J (información y comunicaciones).
Inversión	Se considera que una empresa ha invertido si ha gastado más de 500 euros por empleado en actividades de inversión, con la intención de mantener o aumentar sus beneficios futuros.
Ciclo de inversión	Se basa en la inversión prevista en el ejercicio actual en comparación con el anterior y en la proporción de empresas cuya inversión por empleado supera los 500 euros.
Grandes empresas	Empresas que tienen al menos 250 empleados.
Sector de manufacturas	Según la nomenclatura estadística de actividades económicas de la Unión Europea (NACE): empresas del grupo C (industria manufacturera).
Sector servicios	Según la nomenclatura estadística de actividades económicas de la Unión Europea (NACE): empresas del grupo G (comercio al por mayor y al por menor) y del grupo I (hostelería).
Pymes	Pequeñas y medianas empresas (empresas que tienen entre 5 y 249 empleados).

EIBIS 2025: datos técnicos por países

El panorama del país muestra una selección de las respuestas obtenidas en entrevistas telefónicas que se realizaron a 601 empresas de España (entre abril y julio de 2025).

TAMAÑO DE LA MUESTRA RELEVANTE (*Para los gráficos con más de una muestra relevante; debido a limitaciones de espacio, solo se presenta en la tabla la muestra relevante más pequeña)

Definición de muestra relevante y referencia de páginas*Gráficos con múltiples muestras relevantes — debido a limitaciones de espacio, solo se presenta la muestra más pequeña.	UE 2025	ES 2025/2024	Manufacturas	Construcción	Servicios	Infraestructuras	Pymes	Grandes empresas
Todas las empresas, p. 4 (abajo), p. 7 (arriba), p. 7 (abajo), p. 12 (arriba) p. 17 (arriba)	11 990	601/598	180	137	149	133	465	136
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 4 (arriba)	11 724	582/581	178	131	143	128	454	128
Todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 5 (arriba)	10 163	530/490	167	115	127	119	405	125
Todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 5 (abajo)	9 979	366/422	121	79	85	79	280	86
Todas las empresas (excluidas las respuestas «La empresa no existía hace tres años»), p. 6 (arriba)	11 982	601/596	180	137	149	133	465	136
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 6 (abajo)	11 743	595/592	178	136	147	132	459	136
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 8 (arriba)	11 961	598/596	180	137	147	132	463	135
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta / No aplicable»), p. 8 (abajo)	11 927	599/598	180	136	148	133	463	136
Todas las importadoras y exportadoras (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta / No aplicable»)*, p. 8 (abajo)	7 338	326/349	148	37	90	49	230	96
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 9 (arriba)	11 916	599/597	180	137	147	133	464	135
Todas las empresas que importan (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)*, p. 9 (arriba)	6 073	247/271	111	30	70	34	174	73
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 10 (arriba)	11 921	601/595	180	137	149	133	465	136
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 10 (abajo)	11 920	598/594	180	137	148	131	464	134
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 11 (arriba)	11 393	573/574	173	131	144	123	441	132
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 11 (abajo)	11 969	601/598	180	137	149	133	465	136
Todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 12 (abajo)	10 251	534/478	166	115	132	119	414	120

Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 13 (arriba)	11 816	590/587	177	136	145	130	459	131
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 13 (abajo)	11 463	588/570	176	134	148	128	459	129
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 14 (arriba)	11 691	591/589	179	134	145	131	456	135
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 15 (arriba)	11 810	599/597	180	135	149	133	464	135
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 16 (arriba)	11 959	600/598	180	137	149	132	464	136
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 16 (abajo)	11 868	599/594	179	137	149	132	464	135
Todas las empresas que utilizan inteligencia artificial, p. 18	3 984	296/No aplicable	104	55	65	72	194	102
Todas las empresas (no se muestran los datos de las empresas que señalaron que no suponía un obstáculo en absoluto ni las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 19	11 990	601/598	180	137	149	133	465	136
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 20 (arriba)	11 611	536/565	165	120	135	114	421	115
Todas las empresas de la UE que exportan (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 20 (abajo)	5 404	269/272	136	22	70	39	181	88
Todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 21 (arriba)	10 532	535/515	167	114	132	120	409	126
Todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 21 (abajo)	10 532	535/515	167	114	132	120	409	126
todas las empresas que utilizaron financiación externa (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 22 (arriba)	3 985	291/264	91	64	67	68	219	72
Todas las empresas que utilizaron financiación externa (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 22 (abajo)	3 981	291/263	91	64	67	68	219	72
Todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 23 (arriba)	10 532	535/515	167	114	132	120	409	126
Todas las empresas que utilizaron financiación externa en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 23 (abajo), p. 24 (arriba)	3 916	291/263	91	64	67	68	219	72
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 24 (abajo)	11 630	581/572	175	131	145	128	451	130
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 25	11 630	581/572	175	131	145	128	451	130
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 26	11 477	586/568	174	135	147	129	461	125

ENCUESTA DEL BEI SOBRE INVERSIÓN 2025

ESPAÑA

PANORAMA GENERAL



**Banco Europeo
de Inversiones**