

MEDIAKIT 2025

TU FUENTE DE INFORMACIÓN CLAVE
PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL FUTURO

constru**news**

Cn **constru**news

Quiénes somos

Construnews

¿Cansado de buscar datos dispersos y noticias obsoletas sobre la construcción y la arquitectura? Construnews es el nuevo medio digital que te ofrece información precisa, actualizada y relevante sobre la industria. Gracias al periodismo de datos, transformamos números complejos en historias fáciles de entender, permitiéndote tomar decisiones más informadas.

Somos un medio diferente

Un medio diferente de **prensa digital**, con noticias diarias sobre **construcción, arquitectura, diseño, rehabilitación, urbanismo, materiales, sistemas constructivos, sostenibilidad, directorios y monografías de periodismo de datos** realizadas en colaboración con la empresa **Storydata**; y que además integra los contenidos de **Construmatica.com** ofreciendo la información más completa y actualizada del sector con más de 16.000 seguidores en X (Twitter).

CONSTRUMATICA.COM

21.000

ARTÍCULOS
ESPECIALIZADOS

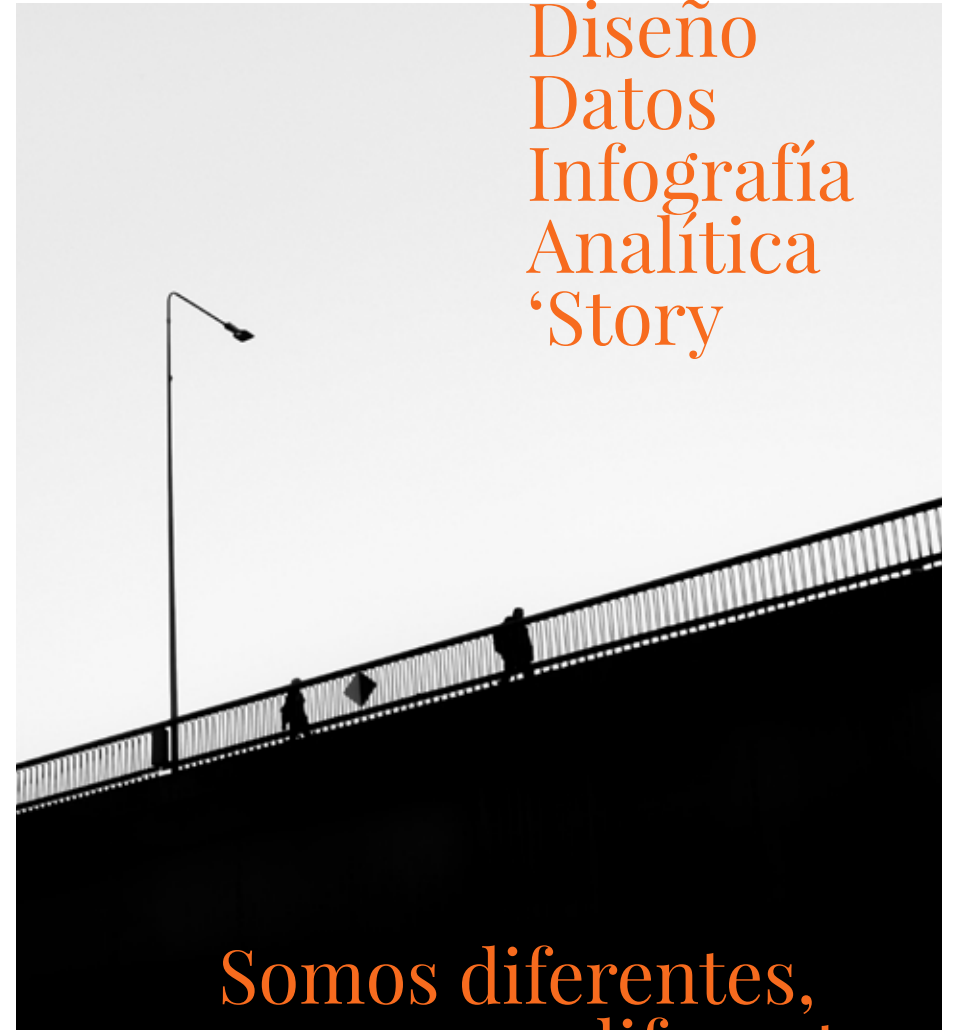
10.000

EMPRESAS EN EL
DIRECTORIO

34.000

PROFESIONALES

Marca
Estrategia
Diseño
Datos
Infografía
Analítica
'Story



**Somos diferentes,
pensamos diferente**

Periodismo de datos



**Comparte tus conocimientos.
Influye en la industria**

Datos + Tecnología

Utilizamos datos y herramientas tecnológicas para crear narrativas innovadoras y visualmente atractivas.

El periodismo de datos o *data journalism* es una disciplina que permite ofrecer contenidos informativos más fiables y atractivos mediante:

- o Bases de datos
- o Estadísticas
- o Herramientas de Big Data

Esto permite a las audiencias tomar decisiones mejor informadas.

Newsletter

Newsletter semanal y periodismo de datos
Dinamizando el directorio profesional

Nuestra newsletter semanal sirve para:

- o Poner en valor las principales noticias
- o Dinamizar el directorio de profesionales registrados

Monografías de datos

En qué consistirán y qué incluirán

Contamos con un equipo de periodistas especializados y colaboramos con los principales actores de la industria.

- **Infografías**
- **Fotografías**
- **Textos explicativos**
- **Tribunas de opinión**
- **Artículos**
- **Entrevistas con profesionales e instituciones**

Llega a una audiencia especializada



Elaboración de cada monografía

- Cuatro periodistas para su creación y unos tres meses de desarrollo de media para cada monografía.
- Se realizarán presentaciones presenciales de las diferentes ediciones de las monografías, con la participación de los principales profesionales e instituciones vinculadas a la temática y participantes en el documento.

Dirigido por Xavier Jiménez

- CEO de Only Media News
- Ex Director del monográfico Catalunya Construye en el Periódico de Catalunya.
- Cofundador de Construmática. Curator de la serie de debates de la serie #ReinventingTheBuilding en diferentes Cosentino City en España
- Partner de Google (Gestión para instituciones y empresas como ITeC, Mapei, Ulma Arquitectural, Homs Rentals, Smoh.com etc.). Monografías de periodismo de datos en colaboración con Storydata.

Calendario de publicaciones 2025

- Noticias de lunes a viernes.
 - Publicación mensual de monografías.
 - A medio plazo: calendario temático anual con temas recurrentes como:
 - Agua
 - Vivienda
 - Rehabilitación
 - Infraestructuras
 - Seguridad en la construcción
 - Formación
 - Materiales
- Temas específicos: desde materiales concretos como cemento o madera, hasta eventos como congresos o ferias.

Por qué colaborar con nosotros

Cómo participar

Nos gustaría contar con vosotros desde el principio y para ello os proponemos diferentes tipos de colaboración.

Os proponemos ser partner del medio en 2025, y tres propuestas diferentes para participar en las monografías de periodismo de datos.

Partner Visibilidad 2025

- Presencia de logo en la web y newsletters.
- Publicación de noticias relacionadas con la temática.
- 120.000 impresiones de banners continuos.

Coste: 2.500 € + IVA

Forma parte de una comunidad comprometida



1. Aumenta tu visibilidad

Llega a una audiencia especializada

2. Demuestra tu expertise

Comparte tus conocimientos

3. Influye en la industria

Forma parte de una comunidad de profesionales comprometidos con el futuro de la construcción.

+Acciones

construnews

01

Partner Parcial

Aportación al monográfico: datos, fotografías, tribunas de opinión, artículos y/o entrevistas. Segunda publicación de los contenidos generados (como noticias separadas en el medio). Presencia del logo en el monográfico.

Coste: 4.000 € + IVA

02

Partner Global (Versión sencilla)

Aportación al monográfico: puede ser la única fuente de datos o inspirar la temática, integrándose plenamente en el diseño del proyecto. Segunda publicación de los contenidos generados (como noticias separadas en el medio). Presencia del logo en el monográfico.

Coste: 12.000 € + IVA

03

Partner Global (Versión completa)

Aportación al monográfico: puede ser la única fuente de datos o inspirar la temática, integrándose plenamente en el diseño del proyecto. Segunda publicación de los contenidos generados (como noticias separadas en el medio). Visualización de datos avanzada y un chatbot de IA para interactuar con los datos. Presencia del logo en el monográfico.

Coste: 18.000 € + IVA



Campañas de banners

Y si solo os interesa anunciaros publicitariamente, estas son las características de nuestras campañas

- Banners en rotación continua en todo el site
- Formatos 300x600, 320x100, 728x90 y 970x250
- Peso máximo 100KB, en GIF, JPG, HTML, Script o TAGS.
- Impresiones servidas mediante Google Ad Manager, posibilidad de programar las campañas, por regiones, ciudades, horarios, etc. Informe Final de Impresiones y Clics. Traqueo de las campañas para poder hacer seguimiento desde Google Analytics del Cliente.
- Coste CPM6

Propuesta tipo anual
250.000 Impresiones
1.500 € +IVA



**Demuestra tu expertise:
Comparte tus conocimientos**

CONTACTO



Teléfonos

93 500 85 30
619 01 44 41



Web

www.construnews.com
info@construnews.com



Dirección

Saragossa, 141 2ª
08006 Barcelona